

ÉTUDE & RÉSULTATS

« La place des femmes dans la transition agricole et alimentaire »

Depuis 2015, la **Fondation RAJA Danièle-Marcovici** se mobilise fortement sur les questions relatives à l'environnement et le climat. Pour approfondir les résultats d'une étude **Femmes & Environnement** réalisée à l'occasion de la COP21, la Fondation a mené une étude complémentaire en 2018 sur la place des femmes dans la transition agricole et alimentaire. D'une part, il s'agit de mettre en évidence les obstacles et contraintes spécifiques pour les femmes et d'autre part des pistes d'actions à partir de retours d'expériences des projets soutenus par la Fondation en France et dans le monde.

Le besoin urgent d'une transition agricole et alimentaire avec un rôle renforcé des femmes

Les grands accords internationaux (ODD, Accord de Paris sur le climat...) soulignent la nécessité d'engager le monde sur une voie durable et résiliente qui inclut notamment une transformation des conditions de production et de consommation, un changement des modèles d'agriculture et d'alimentation, et une implication renforcée des femmes dans la vie sociale et économique.

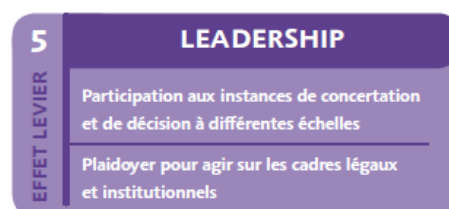
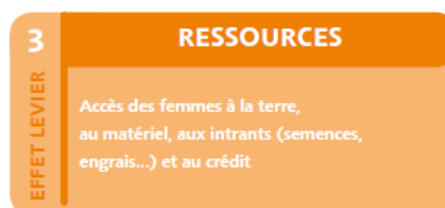
Des défis à relever

Liens fondamentaux entre la planète et les individus, l'alimentation et l'agriculture durables sont au cœur des enjeux de demain. Or, ce sont les femmes qui sont en général en première ligne pour la production et la transformation des aliments pour la famille. Gardiennes de savoirs et de biodiversité, elles sont le pilier de la sécurité alimentaire de la famille sur leur territoire mais doivent affronter de nombreux obstacles, présentés ci-dessous.

Travail domestique
Manque de confiance Cadres légaux insuffisants
Stéréotypes culturels **Analphabétisme**
Sous-représentation Matériels inadaptés
Accès limité aux formations, aux financements et à la terre

Des pistes d'actions

Pour construire un monde plus viable écologiquement et socialement, et plus vivable pour tous, il s'agit de renforcer ces tendances et de donner plus d'ampleur et de visibilité aux initiatives émergentes. La dynamique de changement est en cours. Il faut soutenir et accélérer le renforcement de la place des femmes dans la transition agricole et alimentaire. Des pistes d'actions ont été identifiées à partir des retours d'expériences de projets soutenus par la Fondation. Elles sont présentées dans le schéma ci-dessous.



La place des femmes dans la transition agricole et alimentaire

Partant du cadrage des enjeux et des pistes de solutions mis en avant dans cette étude, la Fondation retient l'importance de promouvoir les projets qui contribuent à la Transition Agricole et Alimentaire et qui concrétisent les opportunités d'émancipation correspondantes pour les femmes.

Les prochains appels à projets prendront en compte les résultats de cette analyse et des actions de sensibilisation seront soutenues, comme les tables rondes avec Vandana Shiva organisées par l'association SOL le 23 février prochain.

Retrouvez l'ensemble de l'étude sur : www.fondation-raja-marcovici.com

A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes dans les domaines de l'éducation, la formation, l'insertion socio-professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes, la protection de l'environnement et la lutte contre les changements climatiques. Depuis sa création en 2006, la Fondation a cofinancé **422 projets** dans **53 pays**. Plus de **8 millions d'euros** ont été alloués et ont permis d'améliorer la vie de plus de **85 000 femmes**.

A propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution aux entreprises, de fournitures et équipements d'emballages pour l'expédition et la protection. Présent dans 18 pays européens, à travers 22 sociétés, RAJA propose la plus grande offre d'emballages en Europe et également une gamme complète pour la manutention, le stockage, l'équipement d'atelier, l'entretien, l'hygiène, la protection individuelle, ainsi que pour les fournitures et le mobilier de bureau, les fournitures et l'équipement pour les magasins. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 561 millions d'euros et rassemble plus de 1 850 collaborateurs.

CONTACTS PRESSE :

A propos de Mad&Women

Fondée en 2012 par Christelle Delarue, Mad&Women, première agence de publicité engagée pour les droits des femmes, est spécialisée dans le conseil en matière de publicité 360° non sexiste et/ou stéréotypée, dans l'accompagnement des annonceurs sur les politiques internes des entreprises faisant levier sur la marque employeur, le mécénat et le sponsoring médias d'actions œuvrant pour les femmes. L'agence fait partie du groupe Altavia depuis juillet 2018 madandwomen.com // [@madandwomen](https://www.instagram.com/madandwomen)

Aelya Noiret rp@madandwomen.com / 06 52 03 13 47