FONDATION RAJA Danièle Marcovici

Agir pour les femmes dans le monde

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014

SOMMAIRE

3 EDITOS

4 MISSIONS DE LA FONDATION

- **6** SOUTENIR L'AUTONOMISATION DES FEMMES
- **24** TÉMOIGNER ET SENSIBILISER
- **30** MOBILISER LES COLLABORATEURS RAJA

34 PRÉSENTATION DE LA FONDATION

EDITOS

Danièle Kapel-Marcovici

Fondatrice et Présidente de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici
Présidente-Directrice Générale du Groupe RAJA

En dépit d'avancées notables en faveur de l'autonomisation des femmes, il reste encore beaucoup à accomplir : l'égalité entre les femmes et les hommes n'existe dans aucun pays au monde et partout, des femmes sont victimes de discriminations et de violences et privées de leurs droits fondamentaux.

C'est la raison pour laquelle j'ai souhaité que le Groupe RAJA se mobilise en faveur des femmes en créant en 2006 la Fondation RAJA-Danièle Marcovici. Année après année, nous poursuivons avec conviction et détermination notre action pour accompagner les filles et les femmes vers l'émancipation, l'autonomie et la liberté. Afin qu'elles puissent prendre leur vie en main, se libérer des violences, se construire un avenir meilleur.

Si je suis fière de tout ce que nous avons déjà accompli depuis près de 10 ans, ma volonté d'agir n'a cessé de s'affermir au fil du temps et je souhaite que la Fondation, et à travers elle tout le groupe RAJA, continue de renforcer son action. La cause des femmes nécessite plus que jamais notre engagement !

Mathilde Bois Dubuc

Déléguée Générale de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

En 2014, la Fondation a gardé son cap et poursuivi son action en faveur des femmes à travers le monde. En accompagnant 42 nouveaux projets dans 19 pays, au bénéfice de plus de 7 000 femmes. En continuant à dénoncer et à lutter contre les injustices que subissent les filles et les femmes, avec notamment l'organisation de la deuxième édition des "Fondation RAJA Women's Awards". En permettant à de nombreux collaborateurs RAJA de continuer à s'engager personnellement et collectivement aux côtés de la Fondation.

Aujourd'hui, de nouveaux projets nous attendent. Déployer les activités de la Fondation dans les filiales du Groupe RAJA. Développer nos actions de sensibilisation, afin de mettre en lumière le rôle des femmes dans des domaines où il est méconnu. Consolider nos pratiques, en allant notamment davantage sur le terrain, à la rencontre des femmes et des associations que nous soutenons.

Pour que nous continuions d'agir avec toujours plus de pertinence, d'efficacité et d'impact pour l'amélioration de la condition des femmes.

MISSIONS DE LA FONDATION

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a pour vocation d'agir pour l'émancipation et l'amélioration des conditions de vie des femmes, en France et dans le monde. Elle développe son action à travers ses trois missions :

SOUTENIR L'AUTONOMISATION DES FEMMES

La Fondation soutient financièrement des projets, portés par des associations françaises, qui visent à améliorer la condition des filles et des femmes partout dans le monde.

P. 6

TÉMOIGNER ET SENSIBILISER

Au-delà du soutien à des projets de terrain en faveur de l'autonomie des femmes, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'est donné pour mission d'informer, de témoigner, et de dénoncer les violences et les discriminations que subissent les femmes, en France et dans le monde.

P. 24

MOBILISER LES COLLABORATEURS RAJA

A travers le programme RAJApeople, la Fondation sensibilise les collaborateurs du Groupe RAJA à ses actions et leur offre la possibilité de s'engager à ses côtés.

P. 30

SOUTENIR L'AUTONOMISATION DES FEMMES

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient financièrement des projets, portés par des associations françaises, qui visent l'émancipation et l'amélioration des conditions de vie des femmes.

Elle agit, en France et partout dans le monde, dans des domaines aussi variés et essentiels que l'insertion sociale, la défense des droits des femmes et la lutte contre les violences, l'éducation et la formation professionnelle, ou encore l'autonomisation économique.

En 2014, plus de 7 000 femmes et leurs familles ont pu bénéficier de l'appui de la Fondation, en France et dans une vingtaine de pays.

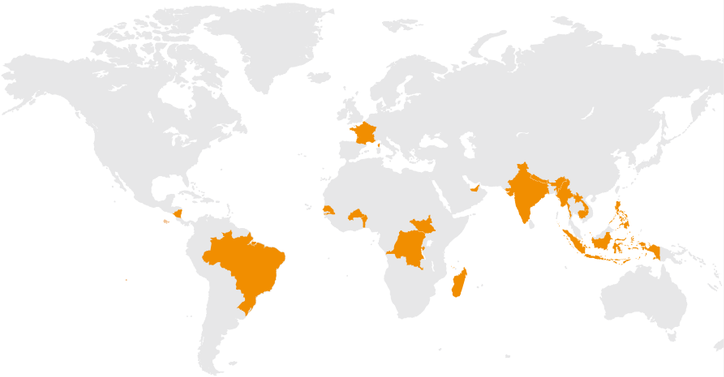
LES CHIFFRES CLÉS 2014

47 projets soutenus

508 000 € versés à 42 associations

20 pays d'intervention

près de **7 000** femmes bénéficiaires



AXES D'INTERVENTION

PROMOUVOIR L'ÉDUCATION ET FACILITER L'INSERTION SOCIALE DES JEUNES FILLES ET DES FEMMES EN DIFFICULTÉ

Sur 10 personnes vivant avec moins de 1$ par jour, 7 sont des femmes

Afin de faciliter l'insertion sociale des femmes en difficulté, la Fondation soutient des projets visant à faciliter l'accès des femmes et des filles aux services de base, à favoriser leur éducation, et toute autre action permettant de réduire les inégalités et l'exclusion dont elles sont victimes.

Éducation

Action sociale

SOUTENIR LES FEMMES DANS LA DÉFENSE DE LEURS DROITS ET LA LUTTE CONTRE LES VIOLENCES

1 femme sur 3 est victime de violences au cours de sa vie

A travers les projets qu'elle soutient, la Fondation agit pour défendre les droits des femmes et des jeunes filles, partout où ils sont menacés, et pour lutter à leurs côtés contre les inégalités, les injustices et les violences qu'elles subissent.

Droits des femmes

Lutte contre les violences faites aux femmes

FAVORISER L'INSERTION SOCIO-PROFESSIONNELLE ET L'AUTONOMIE FINANCIÈRE DES FEMMES LES PLUS FRAGILES

Les femmes effectuent les 2/3 du travail mondial mais ne gagnent que 10% des revenus

La Fondation appuie des projets qui donnent aux femmes en situation de précarité les moyens d'avoir accès à une formation professionnelle et de renforcer leurs compétences, d'accéder à un emploi, ou encore de lancer et développer des activités permettant d'améliorer leurs revenus.

Formation

Insertion professionnelle

ROMPRE L'ISOLEMENT ET L'EXCLUSION SOCIALE

En France, près de **40%** des personnes sans abri sont des femmes.

De plus en plus de femmes sont touchées, en France, par la précarité et l'exclusion sociale. Femmes sans domicile fixe, atteintes d'une maladie grave, immigrées, réfugiées, ou encore mères célibataires, ces femmes font face à un grand isolement et à d'importantes difficultés telles que le mal-logement, le manque d'accès aux droits ou aux soins, l'incapacité à lire ou écrire…

Accompagner les femmes en rupture sociale est indispensable pour qu'elles puissent, progressivement, sortir de leur situation d'exclusion, se reconstruire et retrouver une place dans la société. Afin d'améliorer leur prise en charge, il convient également de rendre davantage visible la situation de ces femmes marginalisées, habituellement peu médiatisée, voire ignorée.

LE PARCOURS DE…

CATHERINE, accompagnée par Femmes SDF

Victime de violences conjugales, Catherine a dû fuir son domicile du jour au lendemain et s'est retrouvée à la rue. Orientée vers le Local des Femmes par le 115, elle s'est mise à venir très régulièrement. C'est devenu pour elle un refuge et un repaire dans son errance. Elle venait pour dormir, manger, prendre une douche. Elle venait pour être en lien, être considérée, avoir des échanges.

L'association Femmes SDF l'a orientée vers une structure qui accompagne les femmes victimes de violences, où elle a pu commencer à remettre sa vie en mouvement. Et puis, grâce au soutien de Femmes SDF, elle a eu accès à un hébergement d'urgence.

FOCUS PROJETS

ÊTRE ACCUEILLIE ET ÉCOUTÉE

Spécialisée dans l'accompagnement des personnes en grande précarité atteintes du VIH, **Basiliade** propose, à Paris et à Lyon, une prise en charge dédiée aux mères et aux femmes enceintes.

Du fait de leur maladie, facteur d'exclusion et de repli sur soi, ces femmes se retrouvent souvent très isolées.

Elles trouvent au sein de Basiliade un lieu de confiance et d'écoute, où elles peuvent partager leurs problèmes avec l'équipe pluridisciplinaire de l'association et d'autres femmes rencontrant les mêmes difficultés qu'elles.

RÉAPPRENDRE À VIVRE ENSEMBLE

A Grenoble, **Femmes SDF** a créé le Local des Femmes, le premier lieu d'accueil de jour dédié aux femmes SDF. Conçu avec elles pour répondre à leurs besoins, il leur permet de rompre progressivement avec l'errance et l'isolement.

Au-delà de l'accompagnement individuel dont les femmes bénéficient, elles peuvent y retrouver les repères de la vie quotidienne comme préparer et partager un repas, échanger avec d'autres femmes et s'investir ensemble dans des activités de détente et de loisirs. Petit à petit, elles recréent ainsi du lien social et se reconstruisent une place dans la société.

LAURÉAT FONDATION RAJA DANSE WOMEN'S AWARDS

S'OUVRIR AUX AUTRES ET REPRENDRE CONFIANCE EN SOI

Depuis 2012, les **Etablissements Bollec** et la **Ligue de l'Enseignement 35** accompagnent les détenues de la prison pour femmes de Rennes dans la réalisation d'un magazine : Citad'Elles. Pour ces femmes vivant en marge de la société, cette initiative constitue une passerelle avec le monde extérieur et un espace d'expression positif et valorisant.

Source de fierté et de confiance en soi pour les rédactrices, il permet aussi aux autres détenues d'avoir accès à un magazine qui leur ressemble et de se sentir moins isolées. C'est également un moyen de mieux faire connaître au grand public la réalité des femmes en prison.

LAURÉAT FONDATION RAJA DANSE WOMEN'S AWARDS

FACILITER L'ACCÈS AUX SERVICES ESSENTIELS

Les femmes constituent 70% des personnes vivant avec moins de 1$ par jour.

Partout dans le monde, les plus pauvres sont privés d'accès aux infrastructures et services de base : éducation, soins et santé reproductive, nutrition, distribution d'eau et assainissement,... Les filles et les femmes, du fait des nombreuses discriminations dont elles sont victimes, sont les premières à en souffrir.

En ville comme en milieu rural, il est indispensable non seulement d'améliorer l'accès des femmes aux services répondant aux besoins fondamentaux, mais aussi de mieux les informer pour leur permettre de faire valoir leurs droits, d'améliorer leurs conditions de vie et celles de leurs familles, et de promouvoir leur rôle au sein de la société.

FOCUS PROJET

DES FEMMES PLUS AUTONOMES POUR RÉSOUDRE LEURS DIFFICULTÉS

Alors que l'exode rural s'accélère au Népal, la capitale Katmandou est confrontée à une pression démographique croissante, qui concentre les populations pauvres dans des bidonvilles où elles manquent d'accès aux services de base. C'est dans ce contexte qu'**Enfants & Développement** a développé une méthode d'accompagnement familial qui vise à renforcer les capacités d'agir des femmes.

En 2014, 350 mères de famille ont ainsi été accompagnées individuellement par un travailleur social, qui les a aidées à se fixer des objectifs personnels et à mettre en place des solutions concrètes et durables pour résoudre leurs difficultés, notamment en sollicitant les services essentiels disponibles (écoles et centres de formation professionnelle, centres de santé et sociaux, administrations, instituts de microfinance...).

FOCUS PROJET

MIEUX INFORMER LES FEMMES POUR LEUR PERMETTRE DE SORTIR DE L'ISOLEMENT

Depuis plus de 10 ans, **ATIA** agit auprès des femmes les plus pauvres et isolées des bidonvilles de Manille (Philippines) qui, du fait de leur isolement, n'ont pas connaissance des services sociaux dont elles pourraient bénéficier.

A travers le suivi à domicile personnalisé de l'association, elles reprennent confiance en elles et trouvent des solutions à leurs problèmes de façon autonome, avec notamment un accès facilité à des organisations procurant des services adaptés et souvent gratuits en matière de santé, d'éducation, de natalité, d'assistance juridique, etc.

Des sessions d'information en groupe sont aussi organisées pour favoriser l'insertion des familles vulnérables dans leur communauté.

L'accompagnement d'ATIA comprend également un volet économique, qui consiste à former les femmes à la gestion du budget familial et à leur donner accès à un service de micro-épargne afin de mieux gérer leurs revenus.

LAURÉAT FONDATION RAJA WOMEN'S AWARDS

LE PARCOURS DE... MARYLOU, accompagnée par ATIA

J'ai quitté mon ancien mari car il me battait ainsi que mes 3 enfants. Pour survivre avec ma famille, je fais des petits boulots comme laver du linge ou vendre des choses dans la rue.

L'accompagnement d'ATIA m'a permis d'avoir quelqu'un avec qui partager mes difficultés et qui me conseille. Grâce à la micro épargne, j'arrive à mettre de côté de petites sommes chaque semaine, ce qui me permet, lorsque mes enfants sont malades, de pouvoir acheter des médicaments.

Je rêve de leur donner un avenir meilleur, en les élevant dans le respect de l'autre, en leur permettant d'aller à l'école et de finir leurs études.

AGIR FACE AUX VIOLENCES

En France, 1 femme meurt tous les 2,8 jours sous les coups de son conjoint.

Partout dans le monde, les femmes subissent toutes sortes de violences : violences et harcèlement sexuels, violences conjugales, mariages forcés, mutilations génitales…

Expression la plus brutale des inégalités entre les femmes et les hommes, ces violences ont de lourdes conséquences sur la vie des victimes, que ce soit sur le plan physique, psychologique, économique ou social. Ce n'est qu'écoutées, soignées et guidées, que ces femmes pourront retrouver leur autonomie et démarrer une nouvelle vie, libre de violence.

PAROLE D'EXPERTE

GHADA HATEM, Chef de service à la maternité Delafontaine (Saint-Denis, 93)

L'identification des situations de violences conjugales est rendue complexe par le silence des femmes qui en parlent rarement spontanément. Il faut leur offrir des possibilités de libérer leur parole, de faire prendre en charge leur traumatisme par des professionnels formés. Il faut également communiquer sur ces sujets, et sur les actions possibles comme le téléphone grand danger, l'ordonnance de protection…

Pour les aider à sortir des violences, il faut mettre en œuvre des actions juridiques, leur proposer un accompagnement psychologique et une prise en charge collective, l'objectif étant de renforcer leur estime de soi, de les resocialiser.

FOCUS PROJETS

IDENTIFIER ET ORIENTER LES VICTIMES

L'identification des victimes de violences conjugales est la première étape du processus de leur prise en charge, mais aussi la plus difficile, les femmes n'osant souvent pas parler des agressions qu'elles subissent.

Créé par **Solidarité Femmes** il y a 20 ans, le 3919-Violences Femmes Info est une plateforme nationale d'écoute-information-orientation qui permet aux femmes victimes d'être écoutées et informées de façon anonyme et gratuite, 7 jours sur 7.

Elles sont ensuite orientées par les écoutantes vers des structures spécialisées, qui les aideront à sortir des violences.

ACCOMPAGNER LA RECONSTRUCTION DES FEMMES

Une fois les victimes de violences identifiées, elles peuvent être prises en charge par des structures spécialisées et entamer un processus de reconstruction, souvent long et difficile.

A Gennevilliers, en région parisienne, **L'Escale** aide les femmes victimes de violences conjugales à retrouver leur autonomie sociale et financière à travers un appui juridique, un soutien psychologique, l'aide à la recherche d'hébergement ou d'emploi… Des groupes de parole leur permettent également de partager leur vécu avec d'autres femmes.

Grâce à l'Escale, je me sens soutenue, je ne suis plus seule. Je rencontre des femmes qui me comprennent parce qu'elles vivent la même situation que moi. J'ai moins peur, et je reprends confiance en moi. Je me suis même découvert un talent, la peinture !
Mme T.

APRÈS LES VIOLENCES, REBÂTIR UN PROJET DE VIE

Au Congo, de nombreuses jeunes filles vivant dans la rue sont obligées de se prostituer pour survivre. Depuis 2006, **Actions de Solidarité Internationale** les aide à construire un nouveau projet de vie au sein de son centre socio-éducatif de jour.

Elles y suivent des formations professionnelles pour apprendre un métier et sont ensuite soutenues dans leurs démarches de recherche d'emploi ou de création de micro-entreprise. En 2014, 200 jeunes filles ont ainsi pu échapper aux violences et se bâtir un meilleur avenir.

LAURÉAT FONDATION RAJA WOMEN'S AWARDS

CONSTRUIRE L'AVENIR DES JEUNES FILLES

31 millions de filles ne sont pas scolarisées. Selon l'Unesco, la moitié d'entre elles n'ira jamais à l'école.

Les inégalités dont sont victimes les femmes apparaissent dès le plus jeune âge. Nombreuses sont les jeunes filles qui n'ont pas accès à l'éducation ou à la formation, pour de multiples raisons : persistance de stéréotypes jugeant inutile d'éduquer les filles, manque de moyens pour financer les formations, réquisition des filles pour effectuer les tâches ménagères, mariages et grossesses précoces entraînant la déscolarisation, éloignement géographique des écoles…

Permettre l'éducation et la formation des jeunes filles, c'est leur donner les moyens de trouver plus facilement un travail plus gratifiant, de développer leur autonomie, et de construire un meilleur avenir pour elles et leur famille.

LE PARCOURS DE…

SREY NICH, accompagnée par Friends International (Cambodge)

A 13 ans, Srey Nich a dû abandonner l'école pour vendre des cartes postales dans la rue et ainsi aider financièrement sa famille, trop pauvre pour prendre en charge son éducation. Après plusieurs années de travail, elle a décidé de rejoindre la formation en couture/tailleur que propose l'association ***Friends international*** *aux jeunes Cambodgiennes défavorisées.*

A la fin de sa formation, elle a rapidement trouvé un emploi chez un tailleur qui lui permet de soutenir sa famille. Elle envisage désormais de créer sa propre boutique, pour pouvoir acheter sa maison et une moto !

FOCUS PROJETS

L'ÉDUCATION, LA CLÉ POUR UN MEILLEUR FUTUR

Aux Philippines, les jeunes filles vivant dans les bidonvilles cumulent d'importantes lacunes scolaires et culturelles qui les empêchent d'obtenir des emplois stables et qualifiés. Afin de les aider à accéder au marché du travail, **Enfants d'Asie** les accompagne au sein de son centre de coaching et d'insertion professionnelle.

Une centaine de jeunes filles y bénéficie de cours de renforcement en anglais et en informatique, compétences très recherchées par les employeurs, d'une prise en charge de leurs frais de scolarité, d'une aide à l'orientation, et enfin d'un appui pour trouver un travail qualifié qui corresponde à leurs attentes et leur permette de sortir du cycle de pauvreté.

Grâce au soutien d'Enfants d'Asie, je peux maintenant rentrer en troisième année d'université pour devenir assistante sociale et aider à mon tour les enfants des bidonvilles.
Lovely Jane

APPRENDRE UN MÉTIER POUR SORTIR DE LA PAUVRETÉ

Créée par **Agir pour le Cambodge**, l'école hôtelière Sala Baï accueille chaque année une centaine de jeunes Cambodgiens vivant sous le seuil de pauvreté, dont une grande majorité de filles.

Alors qu'elles sont souvent exclues des formations professionnelles du fait de leur faible niveau scolaire, Sala Baï leur offre l'opportunité d'accéder à une formation gratuite et de qualité aux métiers de la restauration et de l'hôtellerie, deux secteurs en forte demande de main d'œuvre qualifiée. Sur les 1 100 jeunes formés depuis la création de l'école, tous ont trouvé un emploi qui leur permet de vivre décemment.

BÂTIR UN NOUVEAU PROJET DE VIE

A Jakarta (Indonésie), l'association **Life Project 4 Youth** accueille de jeunes mamans des bidonvilles qui, faute de formation et de solution de garde pour leurs enfants, ne parviennent pas à trouver un emploi décent. Au sein du « Life Project Center », ces jeunes femmes suivent des formations (anglais, informatique, culture générale, etc.) et acquièrent des compétences professionnelles grâce à la gestion d'une petite activité économique (confection et commercialisation de confitures). Elles retrouvent confiance en elles-mêmes, ce qui les aide ensuite à trouver un emploi ou à créer leur propre micro-entreprise.

AMÉLIORER L'AUTONOMIE ÉCONOMIQUE

Les femmes effectuent **66%** du travail mondial, mais elles ne perçoivent que **10%** des revenus.

Toutes les études statistiques montrent que ce sont les femmes qui sont le plus touchées par la pauvreté dans le monde. Chargées de l'essentiel du travail domestique au sein de leur foyer, et souffrant d'inégalités d'accès aux ressources, à l'éducation et à la formation professionnelle, les femmes peinent à accéder à un emploi et occupent souvent des postes précaires ou mal rémunérés.

Permettre aux femmes de se former, de trouver un emploi de qualité, de lancer leur propre activité pour générer des revenus ou de créer leur entreprise, c'est favoriser leur indépendance financière, préalable indispensable à leur autonomie économique et sociale.

PAROLE D'EXPERTE

CLOTILDE BATO
Directrice de l'association SOLIDARITÉ

Dans les pays en développement, les activités génératrices de revenus favorisent l'autonomie des femmes en leur permettant de ne pas être financièrement dépendantes de leur conjoint ou de leur famille, et d'accroître leur pouvoir de décision au sein de leur foyer et, plus largement, de leur communauté.

En s'organisant collectivement pour lancer et mener leurs activités, les femmes peuvent s'entraider autant sur le plan économique que personnel, accéder plus facilement à des financements et agir collectivement pour défendre leurs intérêts communs et leurs droits.

FOCUS PROJETS

FORMER LES FEMMES À DES ACTIVITÉS SOURCES DE REVENUS

Dans le bidonville de Pantanal au Nicaragua, les femmes, souvent sans qualification professionnelle, sont particulièrement victimes de la pauvreté.

Pour leur donner accès à un métier et ainsi améliorer leurs conditions de vie, l'association **Habitat Cité** les forme à la construction de fours écologiques en terre, afin de remplacer leurs fours traditionnels, gourmands en énergie et nocifs pour la santé.

Ainsi formées au métier de maçon, elles acquièrent les compétences nécessaires pour initier à leur tour d'autres femmes à ces techniques.

ORGANISATION COLLECTIVE ET LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS FEMMES-HOMMES

Au Burkina Faso, dans la province de l'Oudalan, l'une des plus pauvres du pays, le **SIAD** a mis en place une entreprise sociale qui, entre 2012 et 2014, a formé et accompagné 463 femmes productrices d'oignons.

Des clubs d'écoute communautaires ont été mis en place afin de sensibiliser la communauté et les autorités locales, et réduire les inégalités auxquelles doivent faire face les productrices.

Organisées en groupements, elles sont aujourd'hui plus fortes et mieux rémunérées pour leurs activités. Plus autonomes vis-à-vis de leur mari, elles ont choisi de réinvestir une partie de leurs revenus pour développer d'autres activités économiques.

LAURÉAT FONDATION RAJA WOMEN'S AWARDS

MIEUX COMMERCIALISER LA PRODUCTION POUR DE MEILLEURS REVENUS

Au Bénin, les femmes de la région du Zou rencontrent des difficultés pour commercialiser l'huile d'Agonlin (arachide) qu'elles produisent.

Avec le soutien du **GERES**, 27 femmes organisées en 3 coopératives sont accompagnées pour produire une huile de qualité supérieure qui leur ouvre de nouveaux marchés et garantit la viabilité financière de leurs activités.

La définition et la mise en œuvre d'une stratégie de commercialisation ont permis aux femmes de se constituer un portefeuille de clients, favorisant ainsi l'émancipation économique des coopératives féminines et de leurs membres.

ZOOM SUR : L'ENTREPRENARIAT DES FEMMES EN FRANCE

En France, les femmes ne représentent que **28%** des créateurs d'entreprise.

La création d'entreprise constitue une opportunité pour l'emploi des femmes et un levier de croissance. Pourtant, les femmes sont encore largement minoritaires parmi les créateurs d'entreprise en France.

Si les femmes sont nombreuses à penser que la création d'entreprise est plus épanouissante que le salariat, elles osent moins que les hommes franchir le pas en raison de nombreux freins, notamment le manque de confiance en soi.

Il est donc nécessaire de leur donner l'envie et les moyens de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, en les informant et en leur facilitant l'accès aux dispositifs d'accompagnement et de financement, en renforçant leurs compétences grâce à la formation et au coaching, et en les aidant à développer leur réseau.

PAROLE D'EXPERTE

BRIGITTE DE LA HOUSSAYE

Experte Développement Économique Caisse des Dépôts ; Membre du Comité Exécutif de la Fondation

Les freins à l'entreprenariat des femmes tiennent à plusieurs facteurs pour la plupart liés aux représentations véhiculées par la société sur les rôles respectifs des hommes et des femmes, qu'il s'agisse des orientations scolaires stéréotypées, de la difficile conciliation des temps de vie ou encore de l'absence de rôles modèles.

Pour oser se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, les femmes ont besoin d'un accompagnement qui leur permette de se projeter, de se visualiser comme cheffe d'entreprise.

Des lieux comme les incubateurs ou les pépinières sont très stimulants et bienveillants. Des accompagnements comme le mentorat, le coaching sont appréciés des femmes et efficients. La création de rôles modèles, la parité dans les entreprises, les médias, sont de bons moteurs.

FOCUS PROJETS

DONNER AUX FEMMES L'ENVIE D'ENTREPRENDRE

Lancé en 2011 avec le soutien de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, le concours "**Créatrices d'Avenir**" récompense les franciliennes créatrices d'entreprise. En mettant à l'honneur des cheffes d'entreprise qui ont réussi et qui contribuent au développement économique de leur région, ce concours permet d'encourager l'entreprenariat féminin par l'exemplarité.

Il s'agit aussi de faire connaître les dispositifs d'accompagnement et de financement dédiés aux créatrices, et ainsi de lever les freins qui rendent la majorité des femmes réticentes à se lancer. 5 000 franciliennes ont ainsi été sensibilisées à la création d'entreprise en 2014, et 6 entrepreneuses ont été récompensées.

VALORISER ET ENCOURAGER LES CRÉATRICES D'ENTREPRISES INNOVANTES

Les femmes entrepreneures sont particulièrement peu présentes dans certains domaines, notamment l'innovation où elles ne représentent que 8% des créateurs d'entreprise en France. Afin de favoriser une plus grande égalité dans ce secteur, **Paris Pionnières** est dédiée à l'accompagnement des femmes souhaitant créer leur entreprise dans le domaine des services innovants.

En 2014, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a soutenu l'organisation des "Trophées Pionnières", portés par l'association. Ces prix ont permis de mettre en avant des parcours remarquables de créatrices d'entreprises innovantes, et ainsi mieux valoriser leur rôle dans ce secteur.

LE PARCOURS DE...

BÉATRICE MOISSON, Lauréate du concours Créatrices d'Avenir

A l'origine, rien ne destinait Béatrice à tenir les rênes d'un garage dédié à la réparation et à la vente de motos. Son CV affiche des études de philosophie politique et de géopolitique. Après quelques petits boulots et stages dans la communication, elle se fait embaucher dans un garage du Val-de-Marne car depuis ses 18 ans, elle se passionne pour la moto.
En 2010, lorsque le garage où elle travaille fait faillite, elle se lance enfin, ouvre « Bella Moto » et engage deux des anciens mécaniciens du garage liquidé. Aujourd'hui son entreprise tourne à plein régime, emploie 3 salariés et s'apprête à en recruter un nouveau !

INSERTION SOCIALE ET ACCÈS À L'EMPLOI

"L'emploi est souvent la clé d'une insertion sociale réussie."

Pour beaucoup de femmes en situation de précarité, l'accès à l'emploi est un facteur clé d'insertion sociale : au-delà de l'aspect économique, il leur permet de retrouver une dignité, de sortir de leur isolement, d'accéder aux droits, et de pouvoir affirmer leur rôle dans la société.

Cependant, ces femmes sont souvent freinées dans leur insertion professionnelle par les difficultés qu'elles rencontrent : manque de formation, de maîtrise de la langue ou de connaissance des codes de l'entreprise, incapacité à se loger ou à faire garder leurs enfants… Pour les accompagner efficacement vers l'emploi, il est donc indispensable de les aider au préalable à surmonter ces obstacles.

PAROLE D'EXPERTE

ANNE-SOPHIE CASTEIGT, Directrice de cabinet adjointe auprès de Pauline Véron, Adj. au Maire de Paris ; Membre du Comité Exécutif de la Fondation

Je suis persuadée de l'efficacité d'un accompagnement sur le double plan social et professionnel. Comment dire à quelqu'un de chercher un emploi quand il ne sait pas où dormir le soir, ni par qui faire garder ses enfants la journée ? A l'inverse, l'emploi est souvent la clé d'une insertion sociale réussie.

Les associations comme les structures d'insertion par l'activité économique, qui proposent en alternance formation et mises en situation professionnelle, sont très efficaces. Celles qui se sont développées dans des secteurs susceptibles d'attirer des femmes méritent d'être encouragées, comme A Table Citoyens ! (93), dans les métiers de la restauration, qui a été soutenue par la Fondation.

FOCUS PROJETS

UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL VERS L'EMPLOI

A Paris, l'association **ADAGE** offre un accompagnement global et personnalisé vers l'insertion socio-professionnelle aux femmes en grande difficulté sociale. Grâce aux entretiens individuels et aux ateliers collectifs proposés, elles peuvent progressivement sortir de leur isolement, résoudre leurs problèmes de façon autonome (logement, santé, formation…) et retrouver le chemin de l'emploi.

Heureusement que j'ai trouvé ADAGE parce que mes démarches ne donnaient rien. Ici, l'accueil est très précieux, c'est le seul endroit où je me sens vraiment écoutée et considérée. J'ai suivi une formation d'agent de sécurité, je viens de recevoir mon diplôme et maintenant je cherche un emploi ! - Claire

UNE INITIATIVE INNOVANTE POUR RETROUVER LE CHEMIN DE L'EMPLOI

En milieu rural, les femmes ont souvent plus de difficultés à trouver un emploi et se retrouvent isolées dans leurs démarches. Pour rompre leur isolement et retrouver une dynamique positive, une trentaine d'Ardéchoises en recherche d'emploi a lancé le magazine "**Odette & Co, rurale mais par ringarde**".

Entièrement réalisée par les femmes, cette revue leur permet, au fil des reportages, de reprendre confiance en elles et en leurs capacités, d'acquérir de nouvelles compétences, d'élargir leurs horizons professionnels et, finalement, de retrouver un travail.

FAVORISER L'ÉMANCIPATION SOCIALE DES FEMMES AU-DELÀ DE L'EMPLOI

En Inde, l'association **Sruti** forme des jeunes femmes issues des castes défavorisées aux métiers de la couture. Si l'apprentissage technique est essentiel pour que ces jeunes femmes puissent trouver un emploi, c'est en renforçant globalement leurs capacités qu'elles pourront acquérir leur complète indépendance, à la fois économique et sociale.

Sruti leur propose ainsi des cours d'alphabétisation et des ateliers d'éducation aux droits civiques et à la santé, afin qu'elles soient capables de jouer pleinement leur rôle dans la société.

FEMMES ET ENVIRONNEMENT

En cas de catastrophes naturelles, le risque de décès est **14** fois plus élevé pour les femmes.

Dans les pays en développement, en raison des tâches qu'elles assument (collecte de l'eau et du bois, activités agricoles...), mais aussi des facteurs de vulnérabilité et discrimination qu'elles cumulent, les femmes sont davantage impactées par le changement climatique et les catastrophes naturelles. Parallèlement, les femmes sont aussi de formidables porteuses de solutions et d'innovations pour s'adapter face au dérèglement climatique et gérer durablement les ressources naturelles.

C'est pourquoi, il faut donner aux femmes les moyens d'agir afin qu'elles puissent, tout en améliorant leurs conditions de vie, contribuer à leur niveau à la protection de l'environnement et à la promotion du développement durable.

PAROLE D'EXPERT

HENRI ROUILLÉ D'ORFEUIL, Membre de l'Académie d'Agriculture de France ; Membre du Comité Exécutif de la Fondation

« Les femmes ont en général la responsabilité de tâches qui ont un rapport direct avec le changement climatique. Elles jouent notamment un rôle central dans la production agricole et, plus encore dans la transformation et la commercialisation des produits alimentaires.

Mais au-delà de ces engagements traditionnels, les femmes assument des responsabilités plus fondamentales encore : avec l'éducation des enfants, elles développent une conscience de l'avenir et de la nécessité de s'y préparer et de le construire. Avec cette préoccupation de l'avenir, elles ont plus spontanément le souci de la préservation des patrimoines naturel et culturel. »

FOCUS PROJETS

FORMER LES FEMMES AU RECYCLAGE DE SACS PLASTIQUES

Au Burkina Faso, l'association **Filles du Facteur** forme des femmes en situation de grande précarité à la technique du crochet, afin de transformer des sacs plastiques en accessoires de mode et décoration.

Ce projet d'entrepreneuriat social répond ainsi à un double défi : environnemental, en permettant le recyclage de sacs plastiques qui, en l'absence de système de collecte des déchets, polluent l'environnement ; économique et social, en donnant l'opportunité à des femmes marginalisées de développer une activité rémunérée valorisante.

L'HORTICULTURE BIOLOGIQUE POUR RÉINSÉRER DES FEMMES EN DIFFICULTÉ

En France, 80% des fleurs coupées vendues sont produites à l'étranger, à grand renfort de pesticides, et générant trafic aérien et surconsommation énergétique. Par ailleurs, les structures d'insertion proposent rarement des supports d'activité originaux et valorisants pour les femmes en difficulté.

C'est dans ce contexte que **Fleurs de Cocagne** a créé au printemps 2014 une exploitation horticole biologique qui diversifie l'offre d'insertion pour les femmes, en les formant à la culture des fleurs, à la confection et à la commercialisation locale de bouquets.

FAVORISER L'AGRICULTURE DURABLE

Dans les pays en développement, 79% des femmes travaillent dans le secteur agricole.

Alors que l'agriculture est le secteur le plus sensible aux dérèglements climatiques, l'action des femmes est fondamentale pour le développement de stratégies durables d'adaptation et d'atténuation face au changement climatique.

Au Burkina Faso, avec le soutien de la Fondation, le **SIAD** aide des femmes productrices d'oignons à augmenter leurs revenus grâce à des formations au maraîchage biologique.

Au Sénégal, **Solidarité** apprend aux femmes à davantage utiliser les céréales locales dans la fabrication des galettes et des beignets, afin de préserver la biodiversité.

TÉMOIGNER ET SENSIBILISER

Premières victimes des injustices et des violences, les femmes souffrent, partout dans le monde, de discriminations et d'inégalités liées à leur genre. Dans certains pays, elles restent même privées des droits les plus fondamentaux. Pourtant, cette situation est encore insuffisamment connue, minimisée ou peu prise en considération, et les victimes souvent confinées au silence. Pour lutter contre ces discriminations et contre la tolérance prévalant par rapport à ces questions, il est indispensable de faire évoluer les mentalités et d'attirer l'attention sur l'ampleur de ce phénomène.

C'est pourquoi, au-delà du soutien à des projets de terrain en faveur de l'autonomie des femmes, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'est donné pour mission d'informer, de témoigner, et de dénoncer les violences et les discriminations que subissent les femmes et les filles, en France et dans le monde. Elle agit ainsi pour sensibiliser aux inégalités de genre qui persistent et inciter chacun à se mobiliser contre ces injustices et ces violences.

Pour cela, la Fondation développe différentes actions :

- **informer**, par le biais de ses différents supports, sur l'actualité des droits des femmes ;
- **soutenir** des projets visant à dénoncer les violences et les injustices dont les filles et les femmes sont victimes ;
- **valoriser** et faire connaître, à travers les "Fondation RAJA Women's Awards", des initiatives remarquables qui ont permis aux femmes d'affirmer leurs droits et obtenir davantage d'égalité.

PAROLE D'EXPERTE

CAROLINE DE HAAS

Fondatrice d'Egae - d'égal à égale ; Membre du Comité Exécutif de la Fondation

Il y a eu de telles avancées le siècle dernier en terme d'égalité qu'on croit aujourd'hui que nous sommes arrivés au bout de ce combat. Mais les chiffres parlent d'eux même : encore 27 pourcent d'inégalité de salaire, des chiffres alarmants sur les violences faites aux femmes,...

Tant qu'il n'y a pas d'égalité, il faut la réaliser. C'est une question de justice sociale, mais aussi d'efficacité : tant que les femmes ne sont pas à leur place, la société perd des talents et donc de l'argent. Cela passe par une prise de conscience et par des outils qui permettent de sensibiliser : les médias, l'école, le milieu de l'entreprise, les institutions publiques...

FOCUS PROJETS

BRING BACK OUR GIRLS

En avril 2014, 220 lycéennes ont été enlevées, séquestrées et réduites à l'esclavage par le groupe terroriste Boko Haram au Nigéria.

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a participé au mouvement **#BringBackOurGirls** en faveur de la libération des jeunes filles, en soutenant l'exposition éphémère "Bring Back Our Girls". Installée en juillet 2014 sur la Place de la République à Paris, cette exposition avait pour objectif d'appeler la communauté internationale à intensifier sa mobilisation contre Boko Haram.

DÉNONCER L'EXPLOITATION DES TRAVAILLEUSES DOMESTIQUES AUX EMIRATS ARABES UNIS

Après un long travail d'enquête sur le terrain, **Human Rights Watch** a publié en octobre 2014 un rapport dénonçant les exactions dont sont victimes les travailleuses domestiques migrantes aux Emirats Arabes Unis. Maltraitées, exploitées, victimes de violences psychologiques et physiques, ces travailleuses ne bénéficient d'aucune protection juridique ou sociale.

Ce rapport a servi de support à la campagne de plaidoyer menée par l'ONG pour améliorer la situation de ces femmes.

FONDATION RAJA WOMEN'S AWARDS

UN ÉVÈNEMENT EXCEPTIONNEL POUR RÉCOMPENSER DES ACTIONS REMARQUABLES EN FAVEUR DES FEMMES

Lancés en 2013 et reconduits en 2014, les "Fondation RAJA Women's Awards" récompensent des associations qui mènent, en France et dans le monde, des actions remarquables en faveur des femmes. Ils ont vocation à mettre en lumière des initiatives qui ont concrètement amélioré les conditions de vie des femmes, et à encourager la poursuite et le développement de ces actions.

A travers l'organisation de cet évènement, la Fondation souhaite également se faire le porte-parole des femmes, témoigner des injustices qu'elles subissent, favoriser la prise de conscience du plus grand nombre et inciter chacun à agir, les hommes comme les femmes.

UNE CÉRÉMONIE SOLIDAIRE ET ENGAGÉE

Lors de la deuxième édition des Prix, cinq associations ont été primées le 19 novembre 2014. Près de 400 personnes ont participé à la cérémonie de remise des Prix à la Maison de la Mutualité, dont de nombreuses personnalités investies en faveur de la cause des femmes, à commencer par le jury des Prix, ou encore Agnès Bihl, chanteuse engagée.

Pascale Boistard, Secrétaire d'Etat chargée des Droits des Femmes et marraine de cette édition 2014, a témoigné son soutien à la Fondation et aux associations lauréates dont elle a salué l'engagement en faveur des femmes.

Nous souhaitons témoigner du travail formidable réalisé sur le terrain par toutes les associations qui agissent sans relâche pour accompagner les femmes vers l'émancipation, l'autonomie et la liberté. Par toutes celles et ceux qui se battent contre l'injustice, pour trouver des solutions et construire un monde meilleur.

Danièle Kapel-Marcovici

Il n'est plus acceptable aujourd'hui que les femmes souffrent pour ce qu'elles sont… Bravo aux équipes de la Fondation qui permettent tout au long de l'année d'aider les femmes du monde entier.

Pascale Boistard

LES ASSOCIATIONS LAURÉATES

CATÉGORIE "DROITS DES FEMMES ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES"

Femmes SDF

Le Local des Femmes : accueillir les femmes en errance à Grenoble

Cette récompense est une reconnaissance et une mise en lumière des femmes en errance, de leur vécu et de leur accroche à la vie.

Maïwen Abjean, Directrice de Femmes SDF

C'est une énorme reconnaissance pour toute l'équipe, surtout ceux qui sont sur le terrain.

Mar Mora, Responsable Adm. et Financière chez ATIA

CATÉGORIE "ÉDUCATION ET ACTION SOCIALE"

Asie Tana Inter Aide (ATIA)

Accompagner l'insertion socio-économique des femmes marginalisées des bidonvilles de Manille aux Philippines

CATÉGORIE "FORMATION ET INSERTION PROFESSIONNELLE"

Service International d'Appui au Développement (SIAD)

Une entreprise sociale au service des femmes productrices d'oignons au Burkina Faso

Nous sommes heureux d'avoir gagné ce prix pour toutes ces femmes qui se battent au quotidien pour assurer la sécurité alimentaire et économique de leur famille.

Pierre Cuche, Directeur du SIAD

COUP DE CŒUR INTERNATIONAL

Actions de Solidarité Internationale (ASI)

Accompagner la réinsertion des jeunes filles en situation de prostitution en République du Congo

Cette dotation financière va nous permettre d'ouvrir 2 nouvelles maisons d'hébergement pour accueillir les filles et leurs enfants.

Catherine Keromnes, Coordinatrice d'ASI

COUP DE COEUR FRANCE

Les Etablissements Bollec

Citad'Elles, le magazine réalisé par et pour les détenues du Centre pénitentiaire de Rennes

Ce prix contribue à la reprise de confiance dont les rédactrices de Citad'Elles ont besoin sur la longue route de la réinsertion…

Delphine Marie-Louis, Administratrice des Ets. Bollec

LE JURY 2014

Les associations lauréates des "Fondation RAJA Women's Awards" ont été désignées par un jury composé de personnalités et d'experts partageant les valeurs de la Fondation et investis, chacun à leur niveau, en faveur de la cause des femmes.

Danièle Kapel-Marcovici
Présidente de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, Présidente Directrice Générale du Groupe RAJA

Nagat Azaroili
Chargée de mission égalité professionnelle à la Délégation régionale aux Droits des Femmes et à l'Egalité d'Ile de France

Martine Gruère
Experte « Solidarités Nationales et Education » de la Fondation de France

Titouan Lamazou
Artiste voyageur

Bénédicte Menanteau
Déléguée Générale de l'Admical

Eléonore Morel
Directrice Générale du Centre Primo Levi

Olivier Allard
Délégué Général de La Guilde

Stéphanie Duncan
Journaliste à France Inter,
Emission « Les femmes, toute une histoire »

Elizabeth Krief Manardo
Membre du Comité de soutien de Human Rights Watch France

Agnès Lecordier
Présidente de la Fondation Lecordier pour les femmes SDF

Elise Moison
Déléguée Générale de Force Femmes

Helène Willart
Chargée de mission à l'Agence Française du Développement

Une expérience très positive et des débats de haute qualité, dans un cadre très agréable.

Titouan Lamazou

C'était une expérience unique. Ce sont des associations qui font un travail formidable dans des domaines très variés.

Stéphanie Duncan

J'ai aimé voir des candidats se battre avec passion pour défendre leurs projets, l'implication du jury et son respect pour tous.

Agnès Lecordier

MOBILISER LES COLLABORATEURS RAJA

Ancrée au cœur du Groupe RAJA, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a également pour mission de sensibiliser les collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise à son action et à la cause qu'elle défend, tout en les incitant à s'engager à ses côtés.

Le **programme RAJApeople** propose aux collaborateurs différents modes d'implication leur permettant de soutenir à leur niveau des projets en faveur des femmes :

- la participation aux événements solidaires organisés toute l'année au sein de l'entreprise
- le parrainage, pour faire connaître des projets en faveur des femmes à la Fondation
- l'arrondi sur salaire, ou microDON, pour contribuer au financement des projets soutenus par la Fondation
- le bénévolat de compétences, pour partager leurs connaissances et leur expertise avec les associations partenaires.

LE POINT DE VUE DE ...

SANDRA BISMUTH, Directrice des Ressources Humaines RAJA France et Cenpac ; Membre du Comité Exécutif de la Fondation

Le programme RAJApeople fait aujourd'hui partie intégrante des activités de la Fondation et de la vie de l'entreprise. Il s'inscrit pleinement dans le cadre de notre politique RSE et fait écho aux valeurs de notre entreprise telles que l'engagement, l'ouverture aux autres, et enfin le respect et la solidarité.

Ce programme permet de fédérer les collaborateurs autour d'un projet d'entreprise porteur de sens, de s'ouvrir à de nouveaux univers, de partager et développer leurs compétences, en favorisant le dialogue entre le monde associatif et celui de l'entreprise, et d'apporter aux associations un soutien qui va au-delà du seul aspect financier. On se rend compte que les collaboratrices et collaborateurs se sentent concernés, ils sont fiers d'être dans une entreprise qui s'engage ainsi, et qui leur permet de s'impliquer.

RAJApeople

LE MICRODON

Le microDON est un dispositif d'arrondi sur salaire qui permet aux collaborateurs d'effectuer des dons, de quelques centimes à plusieurs euros, au profit d'associations soutenues par la Fondation.

BORBALA HALPERN
Chef de projet Marketing Web et micro-donatrice

Le microDon est pour moi un moyen très facile de me rendre utile : ça ne me demande pas grand-chose, et c'est pour une belle action ! Chaque mois, les centimes de mon salaire sont prélevés et sont doublés par RAJA. Tous les dons collectés sont reversés une fois par an à un projet de la Fondation à travers le Prix RAJApeople.

J'ai été convaincue de participer au microDON lorsque des associations sont venues présenter leurs projets chez RAJA : elles étaient très touchantes. Ça me plait que l'entreprise mette en avant la cause des femmes. Je me suis fait le défi de convaincre mes collègues de s'inscrire aussi au microDON, et presque toute l'équipe y participe désormais !

LE BÉNÉVOLAT DE COMPÉTENCES

Les collaborateurs RAJA sont incités à mettre leurs compétences au profit des projets solidaires soutenus par la Fondation, en s'investissant bénévolement pour une association.

PATRICIA DRODE
Conseillère commerciale et bénévole pour les Femmes Relais d'Aulnay-sous-Bois

Je suis très satisfaite parce que j'ai pu apporter mon aide, mes idées. Cela a pu faire avancer le projet, mettre en avant des choses que l'association n'avait pas identifié. Une expérience très intéressante : à refaire !

AÏSSA SAGO
Directrice des Femmes Relais d'Aulnay-sous-Bois

Je voudrais remercier les collaborateurs qui nous ont accompagnés. C'était vraiment bien d'avoir un regard extérieur sur notre site internet, et de bénéficier de tout ce travail sur la communication, qui va nous permettre de réellement démarrer notre activité. C'est une fierté d'être aidé par votre entreprise, merci !

DES ÉVÈNEMENTS INTERNES FÉDÉRATEURS

8 MARS : RAJA MARCHE POUR LES DROITS DES FEMMES

Journée internationale des Droits des Femmes, le 8 mars a été l'occasion de mobiliser les collaboratrices et collaborateurs RAJA France autour d'une grande opération solidaire.

Pendant une semaine, tous les collaborateurs ont été équipés d'un podomètre comptabilisant le nombre de pas effectués pendant leur journée de travail.

L'objectif : réaliser tous ensemble 5 millions de pas, pour pouvoir remettre un chèque de **5 000 €** à **Human Rights Watch**. Ce don a permis à l'association de poursuivre son action contre les mariages précoces et forcés des jeunes filles au Soudan du Sud.

FOCUS : LES MARIAGES PRÉCOCES ET FORCÉS

Chaque année, il est estimé que 14 millions de filles dans le monde sont mariées avant leur 18ème anniversaire. Dans les pays en développement, 1 fille sur 7 se marie avant ses 15 ans.

Le mariage infantile a des conséquences dramatiques sur la vie des jeunes filles. Il perturbe ou interrompt leur scolarité, augmente le risque qu'elles subissent des violences et des abus, et met leur santé en danger à cause de grossesses et d'accouchements précoces.

LES COLLABORATEURS RAJA SE MOBILISENT

Plusieurs évènements solidaires ont été organisés à l'initiative des collaborateurs de l'entreprise :

- Au mois d'octobre, 3 collaboratrices ont organisé une vente d'agendas solidaires au profit de l'association **Solidarité** et ont récolté 500 €.
- En novembre, les artistes de l'association de dessin RAJA Arts ont réalisé puis vendu à leurs collègues une centaine d'œuvres au profit des **Femmes Relais d'Aulnay-sous-Bois**, qui forme des femmes en difficulté aux métiers de la restauration. 1 400 € ont pu être reversés à l'association grâce à leur mobilisation.

EN JUIN, TOUS SOLIDAIRES !

Chaque année, la Semaine de l'Engagement Solidaire mobilise les collaborateurs autour d'activités réalisées en partenariat avec les associations soutenues par la Fondation.

En 2014, les collaborateurs participant au **microDON** ont élu l'association lauréate du premier **Prix RAJApeople**. C'est **AFESIP** qui a été plébiscitée pour sa lutte contre l'exploitation sexuelle des jeunes filles au Laos. L'association a reçu la totalité des dons récoltés en un an via le microDON, soit **7 000 €**.

Les collaborateurs ont également pu devenir bénévoles d'un jour pour les associations **Solidarité** et **Femmes Relais**, et rencontrer des associations en recherche de bénévoles.

Photo gagnante du concours

RAJA EN ORANGE CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

A l'occasion de la **Journée internationale de lutte contre les violences faites aux femmes** du 25 novembre, plus de 200 collaborateurs ont participé à un concours photo organisé par la Fondation, afin de manifester leur soutien à cette cause.

Cette opération s'inscrivait dans le cadre d'une campagne des Nations Unies, qui consistait à organiser des évènements autour de la couleur orange, contre les violences faites aux femmes et aux filles.

PRÉSENTATION DE LA FONDATION

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a vu le jour à l'initiative de Danièle Kapel-Marcovici, Présidente Directrice Générale du Groupe RAJA.

Depuis sa création en 2006 par le Groupe RAJA, la Fondation œuvre pour l'émancipation et l'amélioration des conditions de vie des femmes en France et dans le monde.

Fondation sous égide de la Fondation de France, elle soutient des projets associatifs dans des domaines aussi essentiels que l'éducation et la formation, l'insertion sociale et professionnelle, la défense des droits des femmes et la lutte contre les violences faites aux femmes.

Au sein du Groupe RAJA comme à l'extérieur, elle encourage également la mobilisation contre les discriminations que subissent les filles et les femmes.

UNE HISTOIRE DE FEMMES

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici, c'est une histoire de femmes.

1954 Celle de Rachel Marcovici qui a créé la société Cartons RAJA en 1954, dans l'univers très masculin de la distribution d'emballages.

1982 Celle de sa fille, Danièle Kapel-Marcovici, qui a pris la direction de l'entreprise en 1982, et qui depuis a continué à la développer au niveau national, puis au niveau international à partir de 1990.

2006 A travers la création de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, Danièle Kapel-Marcovici a souhaité allier son engagement de longue date en faveur des droits des femmes et sa conviction que l'entreprise est un acteur majeur du développement durable.

DEPUIS 2006

44 pays d'intervention

+ de 3,5 M€ versés

+ de 50 000 femmes bénéficiaires

303 projets cofinancés

207 associations soutenues

À PROPOS DE RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution de fournitures et d'équipements d'emballage pour les entreprises. Présent dans 15 pays européens à travers 19 entreprises, le Groupe RAJA a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 440 millions d'euros et emploie plus de 1 600 collaborateurs en Europe (dont 970 en France).

UN COMITÉ EXÉCUTIF ENGAGÉ

Composé de représentants du Groupe RAJA et de personnalités qualifiées, le Comité Exécutif définit les orientations stratégiques de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici et sélectionne les projets qu'elle soutient, au cours de trois réunions annuelles.

Danièle Kapel-Marcovici
Présidente Directrice Générale du Groupe RAJA
Fondatrice et Présidente de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

COLLÈGE DES REPRÉSENTANTS DU GROUPE RAJA

Sandra Bismuth
Directrice des Ressources Humaines - RAJA France et Cenpac

Daniel Cohen
Directeur Général Délégué Administration, Finances, Ressources Humaines et Systèmes d'Informations

Ronan Delanoë
Chargé d'étude développement International

Bernard Siouffi
Gérant Associé BGSi
Membre du Conseil d'administration du Groupe RAJA

COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Anne-Sophie Casteigt
Directrice de cabinet adjointe auprès de Pauline Véron, Adjointe au Maire de Paris

Caroline de Haas
Présidente d'Egae - d'égal à égale

Brigitte de la Houssaye
Experte développement économique Caisse des Dépôts

Henri Rouillé d'Orfeuil
Membre de l'Académie d'Agriculture de France

UNE ÉQUIPE PERMANENTE MOBILISÉE

L'activité quotidienne de la Fondation est gérée par une équipe permanente de trois personnes. Elle étudie les demandes de subvention reçues par la Fondation et les présente au Comité Exécutif, assure le suivi et l'évaluation des projets soutenus et mobilise les collaborateurs du Groupe RAJA à travers le programme RAJApeople. L'équipe est également en charge des relations extérieures, notamment avec le monde associatif et le secteur de l'économie sociale et solidaire.

Mathilde Bois Dubuc
Déléguée Générale

Anne Poterel Maisonneuve
Chef de projets

Agathe de Mauduit
Chargée de Mission

VIE DES PROJETS

La Fondation soutient des projets portés par des organisations à but non lucratif et répondant à des critères de sélection précis.

1 Dépôt des projets

Les porteurs de projet déposent leur dossier de demande de subvention sur le site de la Fondation.

2 Examen et présélection

L'équipe de la Fondation étudie les dossiers, rencontre les porteurs de projet dont la demande a été présélectionnée selon une liste de critères précis, et présente les projets retenus au Comité Exécutif de la Fondation.

3 Sélection

Les projets présélectionnés sont examinés par le Comité Exécutif de la Fondation qui décide, après en avoir débattu, des projets à financer et du montant de la subvention attribuée.

4 Suivi et évaluation

Un partenariat est mis en place avec chaque porteur de projet sélectionné. La Fondation suit l'avancement du projet et évalue ses résultats grâce aux informations transmises par le porteur de projet mais aussi grâce aux visites qu'elle effectue sur le terrain.

ASSOCIATIONS SOUTENUES EN 2014

A Table Citoyens : Déploiement de l'offre Baluchon et enrichissement des parcours d'insertion	France 10 000€
Actions de Solidarité Internationale : Programme de prise en charge des jeunes filles vulnérables	Rép. du Congo 10 000€
ADAGE : Femmes en mouvement	France 12 000€
AFDI Picardie : Appui aux activités rémunératrices des groupements féminins	Burkina Faso 7 000€
AFESIP : Lutter contre la traite humaine des jeunes filles et des femmes	Laos 17 077€
Agir pour le Cambodge : Ecole hôtelière Sala Baï	Cambodge 10 000€
Ahimsa Fund : Dépistage du cancer du col de l'utérus	Burundi 11 900€
Aide Médicale et Développement : Création d'une unité mobile d'échographie obstétricale à Anjouan	Comores 16 000€
Asie Tana Inter Aide	
Appui à l'insertion socio-économique des femmes défavorisées des bidonvilles de Pune	Inde 7 000€
Appui à l'insertion socio-économique des femmes défavorisées des bidonvilles de Manille	Philippines 20 000€
Association de soutien à Ashalayam : Asha Kiran : soutien par la formation de jeunes filles issues de communautés défavorisées	Inde 7 000€
AVSF : Femmes de pêcheurs	Brésil 9 800€
Basiliade : Soutien et accompagnement de mères précaires vivant avec le VIH	France 10 000€
CIDFF Rhône : Accompagnement des femmes victimes de violences conjugales et intrafamiliales	France 10 000€
Echanges Sahel : Alphabétisation et formation professionnelle à la Maison des femmes de Dori	Burkina Faso 8 802€
Enfants d'Asie : Le Training Center de Cebu City	Philippines 15 000€
Enfants et Développement : Les femmes au coeur d'un dispositif social dans la vallée de Katmandou	Népal 15 000€
Etablissements Bollec : Citad'Elles, le féminin sans barreau	France 18 000€
FNSF : Le 39-19 : numéro d'écoute, d'information et d'orientation des femmes victimes de violences	France 25 000€
Femmes SDF : Le Local des Femmes	France 26 000€
Filactions : 10 ans d'actions pour la lutte contre les violences à Lyon	France 6 000€
Filles du Facteur : Ateliers de recyclage artisanal pour l'insertion des femmes	Burkina Faso 10 000€

France Afrique Solidarité : Ecole SIPRI de Bonfora	Burkina Faso 2 744€
François-Xavier Bagnoud : Programme de formation professionnelle et de développement personnel	Myanmar 10 000€
Friends International : Formation professionnelle de couture/tailleur pour jeunes femmes marginalisées à Siem Reap	Cambodge 15 000€
GERES : Agonlinmi, Entreprenariat féminin, Terroir et Développement	Bénin 10 000€
Grains d'ici : Odette & Co, rurale mais pas ringarde ; un magazine pas comme les autres	France 8 000€
Gynécologie sans Frontières : Prévention du col utérin dans la région Atsinanana	Madagascar 17 979€
Habitat Cité : Formation et créations d'activités génératrices de revenus par des femmes de Pantanal	Nicaragua 10 000€
Hôpital Delafontaine : La Maison des femmes	France 20 000€
Human Rights Watch :	
Mariages précoces et forcés au Sud Soudan	Sud Soudan 5 000€
Défendre les droits des travailleuses domestiques aux Emirats Arabes Unis	E.A.U. 10 000€
Ile-de-France Active : Créatrices d'Avenir 2014	France 10 000€
L'Escale : Contre la précarisation des femmes victimes de violences	France 10 000€
Libre Vue : L'excision : la reconstruction ou pas ?	France 7 000€
Life Project 4 Youth : Life Project Center pour les jeunes mamans en situation d'exclusion à Jakarta	Indonésie 10 833€
Madagascar Solidarité Développement : Autonomisation d'une coopérative de femmes	Madagascar 10 000€
Paris Cocagne : Création de Fleurs de Cocagne Avrainville	France 10 000€
Paris Pionnières : Trophées Pionnières 2014	France 6 000€
SIAD : Une entreprise sociale au service de l'agriculture familiale	Burkina Faso 20 000€
Solidarité : Promotion de la souveraineté alimentaire par la valorisation des céréales locales	Sénégal 10 000€
Sruti : Formation et activités génératrices de revenus des femmes	Inde 3 680€
Triangle Génération Humanitaire : Pour la réinsertion socio-économique des femmes victimes de violences	Timor oriental 15 000€
Exposition éphémère Bring Back Our Girls	France 5 000€

CRÉDITS PHOTOS

Fleurs de Cocagne / AVSF / Fondation RAJA-Danièle Marcovici / Development Workshop France / Planète Enfants / Human Rights Watch / Elevages sans Frontières / Frères des Hommes / AFDI Picardie / Femmes SDF / Marie-Pierre Dieterlé / Aïna / Friends International /Agir Pour le Cambodge - Scott A. Woodward / Life Project 4 Youth / SIAD / Habitat Cité - Nadège Quintallet / Habitat Cité - Stéphane Etienne / GERES / ADIE - Joseph Melin / Ile-de-France Active / Paris Pionnières / Pascal Xicluna - Min. Agri. Fr. / Grains d'ici / Sruti / ATIA / Basiliade / Etablissements Bollec / Enfants et Développement / Actions de Solidarité Internationale / Fédération nationale Solidarité Femmes / Institut de Coopération pour le Développement en Afrique / Filles du Facteur / Didier Léger / Radio France - Christophe Abramowitz

Direction de la publication : Mathilde Bois Dubuc
Coordination : Anne Poterel. Rédaction : Mathilde Bois Dubuc, Anne Poterel, Agathe de Mauduit, Mathilde Tobias, Victorine Alisse.

FONDATION RAJA Danièle Marcovici
Agir pour les femmes dans le monde

Pour mieux connaître la Fondation et découvrir son action en images et en vidéos :
www.fondation-raja-marcovici.com

FONDATION RAJA Danièle Marcovici
Agir pour les femmes dans le monde

Sous l'égide de
Fondation de France

16 rue de l'étang - Z.I. - Paris Nord II
95977 Roissy Charles de Gaulle Cedex
Tél. : 01.48.17.59.83
fondation@raja.fr
www.fondation-raja-marcovici.com