

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient le lancement du guide numérique « Les Expertes » pour renforcer la visibilité des femmes dans les médias

Les femmes sont encore minoritaires dans les médias, comme l'a souligné récemment le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) : elles ne représentent que 20% des expert-e-s interrogé-e-s. Cette sous-représentation des femmes dans l'espace public alimente les stéréotypes et les inégalités.

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'associe à l'initiative du groupe Egalis, Radio France et France Télévisions qui inaugurent aujourd'hui le site des Expertes : expertes.eu.

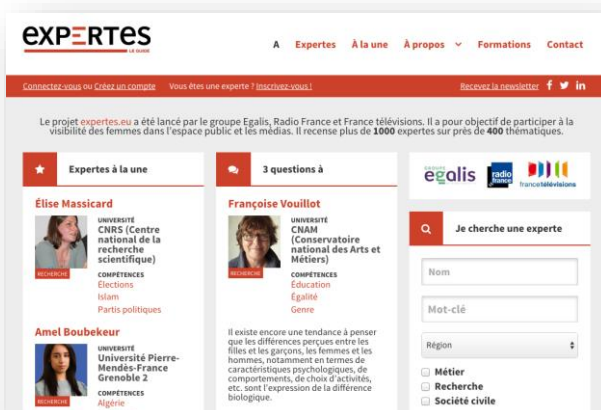
Cet outil inédit recensera plus de 1 000 profils de femmes expertes aptes à intervenir sur de nombreuses thématiques, afin de contribuer à rétablir l'égalité entre les femmes et les hommes dans les prises de parole médiatiques.

EXPERTES
LE GUIDE

Le site « Les Expertes », une première en France

Le lancement du site expertes.eu fait suite aux 3 éditions papier du « Guide des Expertes » déjà existantes, réalisées par Marie-Françoise Colombani (EpOke) et Chekeba Hachemi.

Alors que 80 % des experts interrogés dans les médias sont des hommes, l'objectif du site expertes.eu est de répertorier des porte-paroles féminins afin de promouvoir la place des femmes dans les médias, et participer ainsi à faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes dans la société.



Cet outil inédit, accessible à toutes et tous, est totalement gratuit. Présenté comme un annuaire en ligne, il proposera plus de 1 000 profils de femmes expertes - chercheuses, cheffes d'entreprises, présidentes d'associations ou d'institutions - sur près de 200 thématiques. Chaque experte disposera d'une fiche personnelle comprenant sa biographie résumée, ses publications mais également ses passages médias.

Le guide est dédié principalement aux journalistes et aux programmeurs, mais vise également les entreprises, collectivités, associations ou universités, qui pourront plus facilement identifier des femmes expertes pour les colloques ou événements qu'elles organisent.

Au-delà du site internet, des formations au « mediatraining » et à la prise de parole en public seront mises en place pour les femmes expertes recensées, afin de travailler sur l'autocensure qui constitue un frein à la présence des femmes dans les médias.

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici engagée dans la défense des droits des Femmes et la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage depuis 2006 pour la promotion des droits des femmes et l'amélioration de leurs conditions de vie, en France et dans le monde. Avec ses partenaires associatifs, elle a ainsi accompagné plus de 50 000 femmes, et cela grâce à plus de 3 millions d'euros de subventions.

Face au constat de l'absence des femmes dans les médias, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici se mobilise avec le site expertes.eu pour faire progresser la visibilité des femmes dans l'espace public, et ainsi promouvoir l'égalité.

« Au quotidien, les femmes sont les victimes d'inégalités qui sont notamment le produit de stéréotypes ancrés dans nos sociétés, et largement diffusés par les médias. En ne donnant pas la parole aux femmes sur des sujets où elles sont pourtant légitimes à intervenir, les médias donnent une image déformée de la réalité et contribuent à perpétuer ces stéréotypes. D'où l'importance d'un projet comme celui des « Expertes », qui permet de valoriser l'expertise des femmes et leur redonner de la visibilité. » déclare Mathilde Bois Dubuc, Déléguée générale de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici.

www.fondation-RAJA-marcovici.com

A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

Depuis sa création en 2006, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, placée sous l'égide de la Fondation de France, s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes, autour de 3 axes principaux : droits des femmes et lutte contre les violences, formation et insertion professionnelle, éducation et action sociale. Depuis sa création, la Fondation a permis d'améliorer les conditions de vie de plus de 50 000 femmes dans une quarantaine de pays. Plus de 3,3 millions d'euros ont été alloués pour accompagner 290 projets portés par plus de 200 associations.

Contacts presse – Agence Wellcom

Anne-Isabelle Grivaux-Frizac / Sylvia Dantoni

raja@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60