
Avec son « Comptoir Baluchon », RAJA propose les services d'une entreprise sociale pour le déjeuner de ses salariés

Le Groupe RAJA accueille depuis le mois d'avril dans les locaux de son siège européen à Tremblay en France (93) un « Comptoir Baluchon ». Géré par l'entreprise sociale Baluchon, ce point de vente propose aux collaborateurs de l'entreprise de déguster pour leur déjeuner des plats frais préparés par des salariées en insertion. Implanté en Seine-Saint-Denis, Baluchon forme des personnes en difficulté, dont une grande majorité de femmes, aux métiers de la restauration et les accompagne vers des emplois durables. En 2014, Baluchon avait bénéficié du soutien financier de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici ; ce qui lui a permis de lancer développer le concept du « Comptoir Baluchon » mis en place chez RAJA.

Baluchon, une entreprise sociale en faveur de l'emploi des femmes en difficulté

Baluchon est une entreprise solidaire d'utilité sociale, qui, à travers la préparation de petits plats à partir de produits frais et de saison, permet à des personnes en difficulté et éloignées de l'emploi de se réinsérer socialement et professionnellement.

Une vingtaine de salariés en insertion, dont une grande majorité de femmes, sont ainsi formés en conditions réelles au métier d'agent polyvalent de restauration, tout en bénéficiant d'un suivi social individualisé et d'un accompagnement dans la définition de leur projet professionnel.



Pour soutenir son action en faveur de l'accès à l'emploi de femmes en difficulté, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a subventionné Baluchon en 2014, à hauteur de 10 000€, et RAJA lui a fourni gratuitement des équipements et des fournitures pour la cuisine.

Ce soutien a permis à Baluchon de développer le concept du « comptoir », point de restauration rapide pour le déjeuner. Le comptoir ouvert chez RAJA en avril 2015 est le troisième mis en place par l'association.

« Après avoir été financé par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, devenir le fournisseur restauration de RAJA est un gage de reconnaissance et de succès qui va au-delà du modèle classique de subvention. C'est un véritable partenariat qui s'engage dans lequel la mission de Baluchon est aussi de contribuer au bien-être des salariés de RAJA sur les temps de repas, grâce à un service accueillant et à une offre adaptée à leurs attentes » déclare **François Dechy, Président de Baluchon.**

La fierté d'appartenir à un groupe engagé en faveur des femmes et de l'économie sociale et solidaire

Pour la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, la mise en place d'un partenariat commercial entre RAJA et Baluchon constitue une nouvelle étape après le soutien financier qu'elle a attribué à l'association

l'année dernière : « Nous sommes ravis et fiers de voir que l'appui de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici a permis à Baluchon de développer le concept « Comptoir Baluchon », et franchir ainsi une étape supplémentaire vers davantage d'autonomie financière. La trajectoire de ce projet illustre parfaitement la façon dont la Fondation cherche à accompagner les associations qu'elle soutient : leur donner les moyens, à travers une subvention, de tester des « projets pilotes », qu'ils développeront ensuite à plus grande échelle afin de démultiplier leur impact. » précise **Mathilde Bois-Dubuc, Déléguée Générale de la Fondation RAJA.**

Au sein de RAJA, les collaborateurs apprécient ce nouveau service dont la vocation sociale et solidaire constitue une vraie valeur ajoutée. Il concrétise également le soutien de leur entreprise à l'emploi, en particulier des femmes. Ils savourent aussi les produits de qualité qui leur sont désormais proposés par Baluchon :

« Dans le cadre du déploiement du programme RajaBeSt (Bien-Etre, Santé et Sécurité au Travail) au sein de l'entreprise, nous avons souhaité mettre en place une nouvelle formule de restauration pour les collaborateurs souhaitant déjeuner sur place. L'offre novatrice de Baluchon nous a immédiatement séduits : leur concept d'alimentation saine, variée et équilibrée répond pleinement à nos attentes.

Florence LOIGEROT, Responsable Ressources Humaines

« J'ai eu la chance de pouvoir visiter les cuisines de Baluchon, j'ai pu constater à quel point l'équipe était dynamique et professionnelle. Baluchon, c'est du choix, des repas équilibrés, gourmets et gourmands, et élaborés à 100% avec des produits frais. »

Ophélie SANCHEZ, Conseillère Commerciale Service Client

« Ce que nous propose aujourd'hui Baluchon est varié et équilibré, dans le choix et dans les saveurs, et à un prix très abordable. J'avoue que je me suis laissé tenter par leur spécialité (une version du tiramisu revisité) et c'est devenu mon péché mignon ! »

Norbert MAROUF, Responsable Machines et Systèmes

A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

Depuis sa création en 2006, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, placée sous l'égide de la Fondation de France, s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes, autour de 3 axes principaux : droits des femmes et lutte contre les violences, formation et insertion professionnelle, éducation et action sociale. Depuis sa création, la Fondation a cofinancé 290 projets dans plus de 40 pays et a soutenu 200 associations. Plus de 3 millions d'euros ont été alloués et ont permis d'améliorer la vie de plus de 50 000 femmes.

Contacts presse – Agence Wellcom

Anne-Isabelle Grivaux-Frizac / Sylvia Dantoni

raja@wellcom.fr

Tél. : 01 46 34 60 60

Pour plus d'informations sur Baluchon :

www.baluchon.fr