
L'association « Food 2 Rue » et l'association « Planète Enfants & Développement », lauréates des Prix RAJApeople 2017

Vendredi 16 juin, Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice Générale du Groupe RAJA et de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, a remis, au nom des collaboratrices et collaborateurs de RAJA France inscrits au microDON, les Prix RAJApeople 2017. Pour cette 4^{ème} édition, l'association Food 2 Rue et l'association Planète Enfants & Développement se sont partagées la somme de 14 411,60€, collectée grâce à la générosité des salariés.

Le programme RAJApeople : des collaboratrices et collaborateurs engagés en faveur de l'émancipation des femmes dans le monde

Le Prix RAJApeople est décerné dans le cadre du programme RAJApeople qui offre la possibilité aux collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise de s'engager concrètement aux côtés de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici.

A travers le microDON, aussi appelé arrondi sur salaire, les collaboratrices et collaborateurs qui le souhaitent peuvent donner chaque mois de quelques centimes à plusieurs euros à la Fondation. Ces dons, doublés par l'entreprise, sont reversés une fois par an à une association agissant en faveur des femmes, à travers le prix RAJApeople.

En effet, divers moyens de s'investir aux côtés de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici sont proposés aux collaboratrices et collaborateurs du Groupe RAJA, qui peuvent notamment :

- **Participer aux activités organisées au sein de l'entreprise par la Fondation** pour découvrir ses actions et rencontrer les associations qu'elle soutient,
- **Parrainer des projets** portés par des associations soutenues par la Fondation,
- **Contribuer au financement des projets grâce au microDON**, système d'arrondi sur salaire, dont le montant est doublé par l'entreprise puis reversé à des projets associatifs en faveur de l'émancipation des femmes en France et à travers le monde,
- **Offrir de leur temps et de leurs compétences aux associations soutenues par la Fondation**,
- Depuis septembre 2015, les 1 600 collaboratrices et collaborateurs des entreprises européennes du Groupe RAJA se mobilisent également aux côtés de la Fondation dans le cadre du **programme d'actions « Femmes & Environnement »**. Ce programme fédérateur vise à reverser une partie du prix de vente d'une sélection de produits RAJA éco-responsables au profit d'associations agissant en faveur des femmes et de la protection de l'environnement.



Food 2 Rue : Favoriser l'insertion des femmes par la restauration

Pour le Prix RAJApeople France, les collaboratrices et collaborateurs ont choisi de récompenser Food 2 Rue, un chantier d'insertion qui propose un parcours d'insertion dédié aux femmes rencontrant des difficultés sociales et personnelles à travers la restauration de rue.

Le projet ?

Food 2 rue, implanté aux Grands Voisins (ancien hôpital St Vincent de Paul dans le 14ème), qui regroupe des hébergements d'urgence et de nombreuses structures de l'économie sociale et solidaire, propose à la fois une pâtisserie à prix accessible pour les personnes en difficulté (résidents hébergés sur le site, étudiants des universités proches) et des ateliers de cuisine trois fois par semaine.

12 femmes sont en charge d'assurer ces activités et bénéficient également d'un accompagnement personnalisé pour les aider à réaliser leur projet professionnel et résoudre les difficultés faisant obstacle à leur accès à l'emploi (santé, logement, garde d'enfants...).

L'impact des actions ?

Food 2 Rue permet à ces femmes d'avoir une activité rémunérée dans un cadre agréable et structurant, et aussi de retrouver des repères personnels, sociaux et professionnels. Elles retrouvent un sentiment de dignité et d'utilité, s'épanouissent et regagnent le courage nécessaire à la construction de leur projet professionnel.



Et pour demain ?

Grâce aux Prix RAJApeople, l'association pourra acheter un véhicule de livraison et embaucher une jeune femme ou un jeune homme afin qu'elle/il intègre Food 2 Rue en tant que chauffeur-livreur en insertion.



Planète Enfants & Développement : Lutter contre les violences envers les femmes de l'ethnie Chepang au Népal

Les collaboratrices et collaborateurs ont choisi de décerner le prix RAJApeople International à Planète Enfants & Développement agit, depuis plus de 30 ans, pour améliorer les conditions de vie des enfants les plus vulnérables et de leur famille en Asie, avec une attention particulière accordée aux jeunes filles et aux femmes.

Le projet ?

Afin de lutter contre ces violences, Planète Enfants & Développement organise des actions de sensibilisation communautaires visant particulièrement les hommes et les jeunes, et cherche par ailleurs à favoriser l'accès des femmes

à l'éducation, aux services de santé et de justice tout en favorisant le développement des capacités des coopératives pour qu'elles assurent la protection des femmes et des filles dans les communautés locales.

L'impact des actions ?

Le projet apporte un soutien psychologique ainsi qu'un appui pour l'insertion sociale des femmes Chepang les plus vulnérables. Ces femmes, sensibilisées et suivies individuellement dans leurs démarches, sont davantage capables de se tourner vers les services sociaux adéquats pour améliorer leur condition, et sont en mesure d'exercer une activité qui leur permet d'avoir un revenu. Ainsi, elles sont moins dépendantes de leurs maris, eux-mêmes sensibilisés à la condition de la femme au Népal, et peuvent mieux défendre leurs droits.



Et pour demain ?

Grâce au Prix RAJApeople, Planète Enfants & Développement animera des activités d'éducation parentale et de formation d'enseignants dans les communautés sur le développement de la petite enfance, afin que cela bénéficie aux enfants, et à moyen terme, à toute la communauté Chepang.



A propos de RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution d'emballages, de fournitures et d'équipements pour l'entreprise. Présent dans 18 pays européens, à travers 21 sociétés, RAJA propose la plus grande offre d'emballages en Europe et également une gamme complète pour la manutention, le stockage, l'équipement d'atelier, l'entretien, l'hygiène, la protection individuelle, ainsi que pour les fournitures et le mobilier de bureau, les fournitures et l'équipement pour les magasins. En 2016, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 502 millions d'euros et rassemble plus de 1 600 collaborateurs.

A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes dans les domaines de l'éducation, la formation, l'insertion socio-professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes. Depuis sa création en 2006, la Fondation a cofinancé plus de 372 projets dans 51 pays, et plus de 4,6 millions d'euros ont été versés à 237 associations, et ont permis d'améliorer la vie de plus de 80 000 femmes. www.fondation-raja-marcovici.com

Contacts presse – Agence Wellcom

Sarah Nascimento & Caroline Pascault
raja@wellcom.fr - Tél. : 01 46 34 60 60