

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Roissy, le 06 mars 2018

---

## Depuis 12 ans, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici & le Groupe RAJA poursuivent leur engagement en faveur des Droits des Femmes

---

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici se mobilise en faveur des femmes, premières victimes des inégalités et des violences dans le monde et promeut, sans relâche depuis 12 ans, leur autonomisation en France et à l'international.

Chaque année, la Fondation soutient des projets associatifs en France et dans le monde en cohérence avec ses domaines d'intervention : l'amélioration des conditions de vie des femmes et le renforcement de leur autonomie par l'éducation, la formation, l'insertion sociale et professionnelle, la défense de leurs droits et la lutte contre les violences.

Cette année, à l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, les collaboratrices et collaborateurs du Groupe RAJA, présidé par Danièle Kapel-Marcovici, sont une fois de plus mobilisés. De nombreux événements sont organisés toute la semaine pour leur permettre de s'investir, encore et toujours aux côtés de la Fondation, pour la cause des Droits des femmes.

### Du 5 au 9 mars 2018, une semaine de mobilisation ponctuée par des événements

A l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes le 8 mars, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici organise, toute la semaine au siège RAJA, autour de plusieurs événements pour l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs et les invite à apporter leur soutien aux associations co-financées par la Fondation.

- **Une collecte solidaire**

Pour clôturer la campagne de lutte contre les violences faites aux femmes, lancée en novembre dernier et mise en œuvre par **RAJApeople**, programme d'implication des collaboratrices et collaborateurs, la Fondation organise une collecte de produits d'hygiène et de bien-être dans toutes les filiales du Groupe, en France et en Europe, au profit d'associations qui accompagnent des femmes victimes de violences. En France, les deux associations soutenues sont :

- Le Centre d'Hébergement d'Urgence (CHU) d'Ivry-sur-Seine, géré par EMMAÛS Solidarité en partenariat avec le Samu Social.
- Le Comité pour la santé des exilés (COMEDE) de Marseille.

- **Exposition « Transit Tales » - Collectif d'artistes « Jungleye »**

Pendant toute la semaine du 5 au 9 mars, une exposition sur le travail mené par le collectif d'artistes Jungleye avec des femmes migrantes du CHU d'Ivry-sur-Seine est exposée au siège du Groupe Raja. Une présentation du projet aura lieu le jeudi 8 mars au siège de RAJA avec le témoignage de personnes ayant participé au projet.

- **Projection de la saison 3 de « ELLES ont toutes une histoire » sur France Télévisions**

« ELLES ont toutes une histoire » est une série de programmes courts (1'30'') sur des portraits de Femmes ; diffusée sur l'ensemble des chaînes et plateformes de France Télévisions et soutenue par 10 Fondations d'entreprise dont la Fondation RAJA-Danièle Marcovici. Cette troisième saison met en lumière le regard spontané et sans filtre de 11 jeunes filles (de 9 à 18 ans) et leur vision de l'avenir. Ces vidéos seront diffusées au siège de RAJA à l'occasion de la Journée des Droits des Femmes. Trois des portraits se rapportent à des projets soutenus par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici.

- **Présentation et dédicace du livre « LES PIONNIÈRES »**

Pour clôturer la semaine, une rencontre dédicace est organisée au siège de RAJA avec les auteurs et éditeurs du livre. À l'occasion de la Journée des Droits des Femmes, ce livre est offert à toutes les collaboratrices du Groupe et remis par Danièle Kapel-Marcovici, qui en a rédigé l'édition. Cet ouvrage met en lumière onze femmes artistes, immergées dans leur travail quotidien au cœur de leur lieu de prédilection : l'atelier.

## Une Fondation engagée pour les Droits des Femmes

Depuis la création de la Fondation en 2006, la détermination de Danièle Kapel-Marcovici, PDG du Groupe RAJA et présidente de la Fondation RAJA–Danièle Marcovici, à agir en faveur des femmes n'a cessé de croître ! Convaincue que le rôle de l'entreprise n'est pas seulement économique mais aussi social et sociétal, elle a renforcé, au fil des années, les moyens humains et financiers pour mener à bien les projets de la Fondation, initier de nouvelles collaborations et accompagner davantage des jeunes filles et femmes vers l'autonomie et l'émancipation.

Cet engagement a permis de construire des partenariats pérennes et renforcer les échanges avec des associations françaises qui interviennent partout dans le monde. C'est ainsi que des dizaines de milliers de femmes ont pu défendre leurs droits, accéder à l'éducation, à la formation et améliorer leurs conditions de vie. Forte de son expérience, la Fondation vise aujourd'hui à devenir un laboratoire d'idées et à diffuser les bonnes pratiques pour que les droits des femmes soient davantage et mieux pris en compte.

*« L'égalité est la pierre angulaire de toute société qui aspire à la démocratie. Agir pour les femmes, c'est contribuer au progrès de l'humanité. Agir pour améliorer la condition des femmes partout dans le monde est une priorité et une quête de tous les instants. », affirme Danièle Kapel-Marcovici, PDG du Groupe RAJA. « En tant que dirigeante du Groupe RAJA et avec le programme RAJApeople que j'ai mis en place, j'ai renforcé l'implication des collaboratrices et collaborateurs du Groupe dans mon combat pour la cause des femmes. Le programme RAJApeople s'inscrit pleinement dans le cadre de la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise et fait écho aux valeurs inscrites dans l'ADN de RAJA : l'engagement, la solidarité, l'ouverture aux autres et bien sûr le respect. », précise Danièle Kapel-Marcovici.*

### LA FONDATION RAJA-DANIELE MARCOVICI EN QUELQUES CHIFFRES (2006-2017)

+ 85 000 femmes bénéficiaires  
52 pays d'intervention  
406 projets cofinancés  
248 associations soutenues  
+ de 8 millions d'euros de budget

#### A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes dans les domaines de l'éducation, la formation, l'insertion socio-professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes. Depuis sa création en 2006, la Fondation a cofinancé plus de **406 projets** dans **52 pays**. Plus de **8 millions d'euros** ont été alloués et ont permis d'améliorer la vie de plus de **85 000 femmes**.

#### A propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution aux entreprises, de fournitures et équipements d'emballages pour l'expédition et la protection. Présent dans 18 pays européens, à travers 22 sociétés, RAJA propose la plus grande offre d'emballages en Europe et également une gamme complète pour la manutention, le stockage, l'équipement d'atelier, l'entretien, l'hygiène, la protection individuelle, ainsi que pour les fournitures et le mobilier de bureau, les fournitures et l'équipement pour les magasins. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 561 millions d'euros et rassemble plus de 1 850 collaborateurs.

#### Contacts presse – Agence Wellcom

Sarah Nascimento / Stéphanie Piere

[raja@wellcom.fr](mailto:raja@wellcom.fr) - 01 46 34 60 60