

## RAJA ET LA FONDATION RAJA-DANIÈLE MARCOVICI DÉCERNENT LE PRIX RAJAPeOPLE 2016 À L'ASSOCIATION RÊV'ELLES

*Une dotation de 13 630,60€ récoltée grâce à la générosité et au vote  
des collaborateurs de RAJA France inscrits au microDON.*

*Le Groupe RAJA a été pionnier dans la mise en place de ce système d'arrondi sur salaire en 2013.*

Le 24 juin dernier, les collaboratrices et collaborateurs de RAJA France ont décerné le prix RAJAPeople à l'association Rêv'Elles pour son parcours « Rêv'Elles ton potentiel ». Elue par les 135 collaborateurs de l'entreprise inscrits au microDON, l'association Rêv'Elles accompagne dans leur choix d'orientation des jeunes femmes issues de milieux populaires qui manquent de confiance en elles et se projettent souvent dans des métiers peu diversifiés. Cette année, la dotation du prix s'élève à 13 630,60€, montant de l'ensemble des dons récoltés pendant un an grâce au système du microDON, qui offre la possibilité aux collaborateurs de l'entreprise RAJA de contribuer au financement des projets associatifs de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici. Cette dotation permettra à Rêv'Elles d'accompagner 15 jeunes filles sur l'année 2016-2017.

### L'association « Rêv'Elles » lauréate du Prix RAJAPeople 2016 pour son parcours « Rêv'Elles ton potentiel »

Les collaborateurs RAJA France inscrits au microDON ont récompensé cette année l'association Rêv'Elles, choisie parmi trois associations soutenues par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici. Créée en 2013, **Rêv'Elles a pour mission d'inspirer, motiver et accompagner les jeunes femmes issues de milieux populaires d'Ile-de-France dans leur épanouissement personnel et professionnel** afin de leur permettre de devenir actrices de la société dans laquelle elles évoluent.



#### Comment ?

L'association organise **des parcours « Rêv'Elles ton potentiel » à destination des jeunes femmes, de 14 à 21 ans** : cinq jours d'ateliers collectifs et de suivi individuel mêlant ateliers de découverte de soi, recherches sur les différents métiers, visites en entreprise et rencontres avec des « rôles modèles », des professionnelles qui partagent leur parcours. En avril dernier, RAJA a accueilli dans ses locaux la visite en entreprise du dernier parcours Rêv'Elles. Une dizaine de collaboratrices se sont mobilisées pour faire découvrir à 11 lycéennes les métiers et la vie au sein de RAJA.

#### Objectif : accompagner 500 femmes d'ici 2018

Depuis 2013, **160 jeunes filles issues de 40 villes d'Ile-de-France** ont participé à ces parcours. Face à cet engouement, **les fonds récoltés par RAJA vont contribuer à la création de parcours supplémentaires en Ile-de-France et en région et au développement d'autres programmes** : organisation de visites d'entreprise, découverte de métiers... L'association a pour objectif d'accompagner **500 jeunes femmes d'ici 2018**.



## Le microDON : un engagement croissant de la part des collaborateurs RAJA dans le cadre du programme RAJApeople lancé en 2013.

Dans le cadre du programme d'implication des collaborateurs RAJApeople, RAJA et la Fondation RAJA-Danièle Marcovici ont lancé en 2013 le microDON. Pionnier dans la mise en place de ce système d'arrondi sur salaire qui concerne aujourd'hui plus de 150 entreprises en France, RAJA offre la possibilité à ses collaborateurs de contribuer financièrement à des projets associatifs en faveur des femmes. Chaque collaborateur peut ainsi effectuer des dons mensuels de quelques centimes à plusieurs dizaines d'euros, prélevés directement sur leur salaire. **Signe de l'engagement fort de RAJA, chaque don d'un collaborateur est doublé par l'entreprise** : pour 1€ donné par le salarié, RAJA reverse 1€ en plus. L'ensemble des dons collectés est reversé une fois par an à une association soutenue par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, choisie par les collaborateurs inscrits au microDON.

Aujourd'hui **135 collaborateurs RAJA sont inscrits au microDON, soit plus de 20% de l'effectif de l'entreprise**. Un chiffre en constante augmentation (+180% d'inscrits par rapport à juin 2015) qui prouve l'intérêt croissant des collaborateurs à s'impliquer dans les projets soutenus par la Fondation.

« Le prix RAJApeople est un vrai "coup de pouce" pour les associations soutenues par la Fondation RAJA-Danièle Marcovici. Nous remercions l'ensemble des collaborateurs RAJA France inscrits au microDON pour leur générosité et leur implication qui nous ont permis de récolter la somme de 13 630,60€. Nous sommes fiers que les collaborateurs soient chaque année plus nombreux à se mobiliser, » déclare Mathilde Bois Dubuc, Déléguée Générale de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici.

### Le programme RAJApeople, un élan de solidarité pour les femmes dans le monde, partagé par les collaborateurs du Groupe.

Dans le cadre du programme RAJApeople, différents moyens de s'investir concrètement aux côtés de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici sont proposés aux collaborateurs de RAJA France, qui peuvent :



- **Participer aux activités organisées au sein de l'entreprise par la Fondation** pour découvrir ses actions et rencontrer les associations qu'elle soutient.
- **Parrainer des projets** portés par des associations soutenus par la Fondation.
- **Contribuer au financement des projets grâce au microDON**, système d'arrondi sur salaire, dont le montant est doublé par l'entreprise puis reversé à des projets associatifs en faveur des femmes.
- **Offrir de leur temps et de leurs compétences aux associations soutenues par la Fondation.**
- Depuis septembre 2015, les 1 600 collaborateurs des entreprises européennes du Groupe RAJA se mobilisent également aux côtés de la Fondation dans le cadre du **programme d'actions « Femmes & Environnement »**. Ce programme fédérateur vise à reverser une partie du prix de vente d'une sélection de produits RAJA éco-responsables au profit d'associations agissant en faveur des femmes et de la protection de l'environnement.

#### A propos du Groupe RAJA

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution de produits d'emballage, de fournitures et d'équipements pour l'entreprise. Présent dans 15 pays européens, à travers 18 entreprises, RAJA propose, à plus de 500 000 clients, la plus grande offre d'emballages en Europe, avec 10.000 références disponibles et livrées sur stock en 24/48h. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 475 millions d'euros et rassemble plus de 1 600 collaborateurs. Dans ses engagements, RAJA a développé une double compétence intégrant enjeux environnementaux et sociétaux.

#### A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes dans les domaines de l'éducation, la formation, l'insertion socio-professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes. Depuis sa création en 2006, la Fondation a cofinancé plus de 340 projets dans 47 pays, et plus de 4,3 millions d'euros ont été versés à 218 associations, et ont permis d'améliorer la vie de plus de 60 000 femmes. [www.fondation-raja-marcovici.com](http://www.fondation-raja-marcovici.com)

#### Contacts presse – Agence Wellcom

Marion Revault / Stéphanie Piere  
[raja@wellcom.fr](mailto:raja@wellcom.fr) - 01 46 34 60 60