

## LA FONDATION RAJA-DANIÈLE MARCOVICI 10 ANS D'ENGAGEMENT EN FAVEUR DES FEMMES

Depuis 2006, la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, créée à l'initiative de Danièle Kapel-Marcovici, Présidente-Directrice Générale du Groupe RAJA, développe des actions de solidarité et de mécénat dédiées aux femmes. En 2016, la Fondation célèbre ses 10 ans lors d'une grande cérémonie organisée le 6 décembre au Théâtre du Trianon à Paris. Réunissant plus de 400 personnes, cette cérémonie a permis de revenir sur 10 ans d'action en faveur des droits des femmes et sur les principales évolutions qui ont marqué l'histoire de la Fondation. Elle a également été l'occasion de remettre 5 Prix à des associations soutenues par la Fondation depuis sa création, à l'occasion d'une édition spéciale des « Fondation RAJA Women's Awards ».

### Rétrospective sur 10 ans d'action continue en faveur des femmes dans le monde

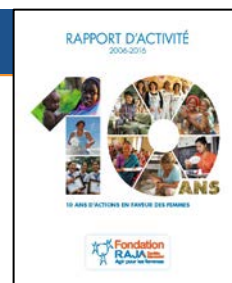
#### Une structuration progressive

En 2006, Danièle Kapel-Marcovici, féministe engagée, crée la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, sous l'égide de la Fondation de France. Elle réunit autour d'elle un Comité Exécutif, composé de représentants du Groupe RAJA et de personnalités qualifiées, en charge de la sélection des projets financés par la Fondation.

D'abord animée par un bénévole, la Fondation se structure progressivement pour développer son action. Benjamin Kapelusz devient le premier Délégué Général de la Fondation en 2008, rejoint par une équipe salariée à partir de 2012. Le budget de la Fondation est multiplié par deux en 2010 (360 000€), puis augmente régulièrement jusqu'à atteindre près de 1,3 million d'euros en 2016, soit 10 fois le budget initial.

#### Un rapport d'activité « spécial 10 ans »

La cérémonie des 10 ans de la Fondation a été l'occasion de dévoiler un rapport d'activité anniversaire 2006-2016. Celui-ci revient sur les principaux événements qui ont marqué l'histoire de la Fondation ces 10 dernières années, ainsi que sur des projets emblématiques soutenus depuis 2006 et leurs résultats.



#### La mission historique de la Fondation : soutenir des projets en faveur de l'autonomisation des femmes

Depuis sa création, la principale mission de la Fondation est de **soutenir financièrement des projets en faveur des femmes**, menés par des associations françaises en France et dans le monde. 9 projets sont soutenus la première année d'activité de la Fondation. Aujourd'hui, ce sont entre 40 et 50 initiatives qui sont financées chaque année.

L'action de la Fondation s'articule autour de **trois axes d'intervention prioritaires**, afin de soutenir l'émancipation des femmes dans tous les domaines :

- Soutenir les femmes dans la défense de leurs droits et la lutte contre les violences.
- Promouvoir l'éducation et l'insertion sociale des femmes.
- Favoriser l'insertion professionnelle et l'indépendance financière des femmes.

En 10 ans, la Fondation a soutenu **345 projets portés par 219 associations dans 48 pays, au bénéfice de près de 80 000 femmes**. Le budget total de la Fondation est de **5,4 millions d'euros** depuis 2006.



### Sensibiliser et mobiliser : le développement de nouveaux champs d'action

A partir de 2013, la Fondation développe de nouvelles actions au-delà du soutien financier aux projets de terrain.

Elle mène des actions de communication afin de **témoigner des injustices** dont les femmes sont victimes et **donner de la visibilité aux associations** et à leurs combats pour les droits des femmes. Elle a également un rôle d'observatoire et de **diffusion des bonnes pratiques** afin d'agir plus efficacement contre les inégalités femmes-hommes.

La Fondation mobilise également les collaboratrices et collaborateurs du Groupe RAJA dans des actions de solidarité concrètes organisées en partenariat avec des associations soutenues par la Fondation, grâce au **programme RAJApeople** lancé en 2013.

### 3 questions à Danièle Kapel-Marcovici



#### Pourquoi avoir créé la Fondation RAJA-Danièle Marcovici ?

La création de la Fondation est liée à l'histoire du Groupe RAJA, fondé par ma mère dans le secteur très masculin de la distribution d'emballages au milieu des années 50. Aujourd'hui leader européen, l'entreprise a toujours été dirigée par une femme. Je suis moi-même engagée depuis longtemps en faveur des droits et de l'autonomisation des femmes. C'est donc naturellement qu'en 2006, j'ai créé avec le Groupe RAJA la Fondation pour participer à la construction d'une société plus juste envers les femmes.

#### Les collaborateurs du Groupe sont-ils également mobilisés autour de la Fondation ?

En tant que dirigeante de RAJA, j'ai bien sûr associé dans mon combat les collaboratrices et les collaborateurs du Groupe. En 2013, nous avons lancé le programme RAJApeople qui concrétise l'engagement des femmes et des hommes de l'entreprise aux côtés de la Fondation et témoigne de leur solidarité. En 2015, nous avons franchi une nouvelle étape avec le lancement du programme d'action « Femmes & Environnement » dans l'ensemble des filiales européennes du Groupe. Grâce à la mobilisation des 1600 collaborateurs RAJA, cette grande opération de produit partage a déjà permis de récolter près de 490 000€ au profit d'associations soutenues par la Fondation ! Nous souhaitons mobiliser de plus en plus de collaborateurs dans chaque entreprise du Groupe autour de nous actions en faveur des femmes.

#### Quelles sont vos perspectives pour demain ?

Même si la situation des femmes dans le monde évolue, rien n'est acquis. De nombreux droits restent à conquérir et malheureusement ceux obtenus sont régulièrement remis en cause, en Europe comme dans le reste du monde. Nous poursuivrons notre combat pour les droits des femmes tant que persisteront les inégalités et les violences.

### Une remise de Prix des Fondation RAJA Women's Awards « spéciale 10 ans »

La cérémonie des 10 ans a également été l'occasion pour la Fondation de remettre les « **Fondation RAJA Women's Awards** » 2016. Créés en 2013, ces Prix distinguent des associations qui mènent, en France et dans le monde, des actions remarquables ayant un impact concret et durable sur l'amélioration des conditions de vie des femmes.

Pour son 10e anniversaire, la Fondation a organisé une **édition spéciale des Prix**. D'une **dotations globale de 80 000 €**, ils ont été décernés à des actions sélectionnées parmi les 345 projets que la Fondation a soutenus depuis sa création en 2006. Les lauréats ont été choisis parmi 12 associations finalistes par un jury extraordinaire composé des membres actuels et anciens du Comité Exécutif de la Fondation (représentants du Groupe RAJA et personnalités qualifiées).

**Trois Grands Prix de 20 000 €** ont été attribués dans les trois domaines d'intervention de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici :

- **Catégorie « Droits des femmes et Lutte contre les violences »**  
Le Prix a été remis à l'**Association Lysistrata**, pour son accompagnement envers les femmes victimes de violences sexuelles en République Démocratique du Congo.
- **Catégorie « Formation et Insertion professionnelle »**  
Le Prix a été remis à l'**Association Fleurs de Cocagne** et son activité de production horticole biologique visant à réinsérer les femmes éloignées de l'emploi en Essonne.
- **Catégorie « Education et Action sociale »**  
Le Prix a été remis à l'**Association Afghanistan Libre**, pour la création de Centres d'Education à la Santé (CES) à destination des femmes afghanes.



Lors de la cérémonie, un **Prix « Coup de cœur du Jury »** et un **Prix du Public**, dotés de **10 000€** chacun, ont également été décernés :

- **Le Coup de cœur du Jury** a été attribué à l'Association **Life Project 4 Youth**, pour son accompagnement visant à aider les jeunes-filles mères philippines dans leur insertion socio-professionnelle. Ce Prix récompense le partenariat multidimensionnel noué entre la Fondation et cette association au cours des dernières années.
- Organisé pour la première fois, **le Prix du public** a été remis à l'association **Habitat Cité** et à son programme de formation à la construction en terre crue à destination des femmes des bidonvilles au Nicaragua. Près de 8 500 personnes ont participé à la campagne de vote en ligne, ouverte au grand public, qui a permis d'élire le lauréat du Prix.

#### **A propos du Groupe RAJA**

Le Groupe RAJA est le leader européen de la distribution de produits d'emballage, de fournitures et d'équipements pour l'entreprise. Présent dans 18 pays européens, à travers 21 entreprises, RAJA propose, à plus de 500 000 clients, la plus grande offre d'emballages en Europe, avec 10.000 références disponibles et livrées sur stock en 24/48h. En 2016, le Groupe réalisera un chiffre d'affaires de plus de 500 millions d'euros et rassemble plus de 1 600 collaborateurs. Dans ses engagements, RAJA a développé une double compétence intégrant enjeux environnementaux et sociétaux.

#### **A propos de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici**

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici s'engage pour l'amélioration des conditions de vie des femmes du monde entier, à travers le soutien de projets associatifs en faveur des femmes dans les domaines de l'éducation, la formation, l'insertion socio-professionnelle, la lutte contre les violences et la défense des droits des femmes. Depuis sa création en 2006, la Fondation a cofinancé près de 350 projets dans 48 pays, qui ont permis d'améliorer la vie de plus de 78 000 femmes. Le budget total de la Fondation est de 5,4 millions depuis 2006. [www.fondation-raja-marcovici.com](http://www.fondation-raja-marcovici.com)

#### **Contacts presse – Agence Wellcom**

Astrid Latournerie / Caroline Pascault

[raja@wellcom.fr](mailto:raja@wellcom.fr) - 01 46 34 60 60