

## **COUP DE PROJECTEUR : LA FONDATION RAJA-DANIELE MARCOVICI SOUTIENT UN PROJET DE MICRO-CREDITS DESTINÉ AUX FEMMES DU BÉNIN**

La Fondation RAJA-Danièle Marcovici a subventionné 19 actions ou programmes destinés à l'insertion, l'éducation ou la formation des femmes dans le Monde depuis sa création en 2006.

Parmi eux, un projet de micro-crédits.

### ✓ **ECIDEC et l'association Minonkpo partenaires du « crédit solidaire »**

L'action menée dans la zone d'Avrankou au Bénin a été initiée en 2006 par ECIDEC et son partenaire local l'association Minonkpo, qui assure l'identification des bénéficiaires, leur formation, l'octroi des crédits et le suivi de leurs activités.

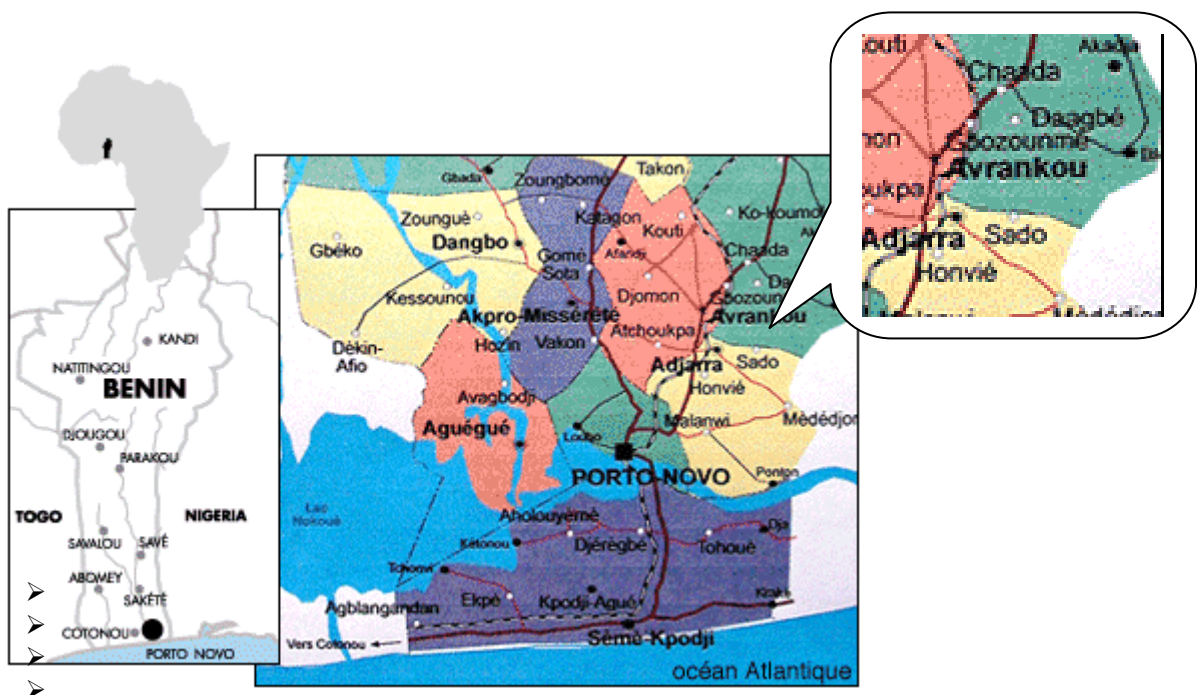
En 2006, la Fondation RAJA a attribué 12.000 euros à Ecidec au titre de crédit levier. Ce crédit levier s'adresse exclusivement aux femmes, âgées de 18 à 60 ans, analphabètes, en zone rurale et sans garanties suffisantes pour pouvoir intégrer le système bancaire classique.

Généralement, ces femmes mènent une activité génératrice de revenus comme de petits élevages, de la vente de produits de première nécessité ou encore de l'artisanat, mais sont très rapidement asphyxiées par une trésorerie trop faible et des dettes importantes contractées auprès des usuriers locaux.

Le dispositif de crédit levier s'inscrit donc dans une dynamique de projet, pour sortir ces femmes d'une spirale de pauvreté et leur offrir les moyens financiers dont elles ont besoin tout en les responsabilisant.

### ➤ **Zoom sur la zone d'intervention :**

La commune d'Avrankou dénombre 80.400 personnes dont 52% de jeunes femmes (de - 20 ans) et un taux de 70% d'analphabétisme.



## ➤ 695 femmes bénéficiaires du micro-crédit

Le soutien de la fondation RAJA a permis de développer les activités menées et a constitué un véritable levier. En effet en octobre 2006, 250 femmes bénéficiaient du micro-crédit, fin août 2007, 695 femmes ont pu en bénéficier. Les 300 micro-crédits octroyés en 2007 ont créé un effet d'émulation et le nombre de postulantes a été supérieur aux estimations.

Les crédits sont individuels, sous caution solidaire d'un groupe composé de 3 à 5 personnes maximum. Il n'y a pas de critères d'affectation du crédit : chaque bénéficiaire est libre d'utiliser l'argent selon ses priorités, l'essentiel étant de respecter les échéances de remboursement.

Dans les faits, le crédit est utilisé à rendre le quotidien acceptable en cherchant à améliorer son activité : achat de matériel de transformation agroalimentaire, outillage agricole, augmentation du fonds de roulement pour le commerce des femmes.



« Cet argent me sert à faire tourner l'activité : je peux servir les premiers clients. Je termine à 22h. J'ai 4 personnes pour m'aider à faire la cuisine ou bien la vaisselle. Elles mangent ici et je leur donne une petite indemnité chaque jour » explique Madame ADANDE Adjinassin.

### ✓ La Fondation RAJA : aider les femmes à vivre mieux

Créée en janvier 2006 par Danièle Kapel-Marcovici, Présidente Directrice Générale de RAJA, numéro un européen de la vente à distance d'emballages, et sous l'égide de la Fondation de France, cette Fondation répond au souhait de Danièle Kapel de faire partager les valeurs qui lui sont chères : respect, solidarité et égalité professionnelle.

La Fondation a pour objectif de soutenir des programmes, actions et projets en France et partout dans le monde, en faveur des femmes dans les domaines éducatif, social, médical ou culturel. Elle appuie particulièrement toute initiative ou action visant à contribuer à l'insertion professionnelle des femmes par l'éducation, la formation et l'aide à la création d'entreprise.

Son intervention se situe à deux niveaux : soit en participant à des programmes initiés par la Fondation de France rentrant dans le cadre de l'objet de la Fondation, soit en apportant son soutien financier à des projets établis par des Associations ou des ONG.

Contact Presse  
AGENCE AUVRAY & ASSOCIES  
Candide HEIZ / Sandrine AUVRAY  
Tél. : 01 58 22 21 11 – Fax : 01 42 93 08 01  
[raja@auvray-associes.com](mailto:raja@auvray-associes.com)

#### RAJA en bref

Avec plus de 8.500 références disponibles, 700 collaborateurs dans 10 pays européens (France, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Allemagne, Espagne, Italie, Autriche, Luxembourg et République Tchèque), un chiffre d'Affaires de 185 millions d'euros en 2006, le Groupe RAJA est aujourd'hui le leader européen de la vente à distance d'emballages pour les entreprises. Le Groupe RAJA a été créé en 1954