



Le numérique : un enjeu pour l'émancipation des femmes

La maîtrise des outils numériques est aujourd'hui indispensable non seulement pour accéder à l'information mais aussi pour la plupart des démarches administratives, sociales et de recherche d'emploi. Alors que ces outils pourraient accélérer l'émancipation des femmes, elles ont encore des difficultés à y accéder faute de moyens financiers et d'accès aux formations.

Par ailleurs, les femmes restent sous-représentées dans les métiers du numérique, encore considérés comme plus masculins. Pourtant, ce secteur très porteur peut représenter une opportunité d'insertion professionnelle pour les femmes.

Alors que la tendance est à l'informatisation croissante de nos sociétés, il est urgent de renforcer les compétences numériques des femmes et de leur ouvrir l'accès à ce secteur, pour ne pas creuser les inégalités existantes !

LES CHIFFRES CLÉS*

En France, **8** personnes sur **10** trouvent un emploi via internet.

Le PIB des pays en développement pourrait augmenter de plus de **13 milliards** de dollars en doublant le nombre de femmes connectées à Internet.

En France, le secteur du numérique compte seulement **30 %** de femmes.

* Pôle Emploi et Rapport "Women and the Web" d'Intel 2012

3 QUESTIONS À...



Benoît Genuini est Président de l'association Passerelles numériques. Au Vietnam, au Cambodge et aux Philippines, Passerelles numériques propose à des jeunes issus de milieux ruraux ou peri-urbains défavorisés une formation professionnelle de deux ans dans le secteur informatique, en pleine croissance. Alors que les filles sont peu nombreuses à accéder à des études supérieures, et encore moins dans le secteur très masculin du numérique, elles représentent 50 % des jeunes formés par l'association. La Fondation RAJA-Danièle Marcovici soutient la formation des jeunes filles au Cambodge.

À quelles inégalités les filles et les femmes font-elles face dans le domaine du numérique ?

Il existe tout d'abord une inégalité entre les hommes et les femmes dans l'accès aux outils numériques. Elle est surtout liée au fait qu'il y a plus de filles et de femmes qui vivent dans l'extrême pauvreté et qui n'ont souvent pas les moyens d'avoir des ordinateurs.

Cependant, ce phénomène recule du fait de la propagation rapide du numérique.

Concernant l'accès aux métiers du numérique, on constate également une réelle discrimination envers les filles et les femmes. Dans beaucoup de pays, l'environnement socioculturel et les stéréotypes empêchent les femmes de se projeter dans ce type de métiers. Au Cambodge par exemple, 80 % des employés de l'industrie textile sont des femmes. Cette sous-représentation dans le numérique est aussi valable dans les pays plus développés : en France, seulement 9% des startups sont dirigées par des femmes* !

Comment favoriser l'accès des femmes aux métiers du numérique ?

Une des premières conditions est qu'il faut que les filles aient accès à une éducation !

Des freins culturels doivent aussi être levés. Chez Passerelles numériques, nous travaillons avec les familles et les communautés pour qu'elles acceptent

* INSEE

que leurs filles partent à la ville pour leurs études. Il faut aussi des institutions publiques et privées qui permettent d'accueillir les filles, grâce à des infrastructures adaptées comme des internats qui leur sont dédiés, et à des démarches proactives en leur direction...

Quelles seraient les conséquences d'une meilleure représentation des femmes dans le secteur numérique ?

Il est fondamental, pour accélérer l'émancipation des femmes, de favoriser leur accès à ce secteur très porteur qui offre de nombreuses possibilités d'emploi !

Beaucoup d'études parlent du « Girl Effect » : faciliter l'accès aux études des filles n'est pas seulement un devoir moral mais a un impact socio-économique positif, sur le PIB, sur la justice sociale... ! Cela est particulièrement vrai pour le domaine du numérique parce qu'il est accessible à toutes et tous. Les femmes ont autant d'atouts que les hommes pour exercer ces métiers.



>>> Retrouvez l'interview complète de Benoît Genuini sur www.fondation-raja-marcovici.com

RENFORCER SES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES POUR ACCÉDER À L'EMPLOI ...

>>> En France, grâce à la couveuse numérique de l'AMSED

Dans les zones urbaines sensibles de Strasbourg, de nombreuses femmes peu qualifiées ne savent pas se servir d'ordinateur ou d'internet. Elles ne peuvent donc pas répondre aux attentes de nombreux employeurs pour qui la maîtrise des outils numériques est aujourd'hui indispensable.

Avec le soutien de la Fondation RAJA-Danièle Marcovici, l'AMSED initie 200 femmes éloignées du marché du travail à l'utilisation basique des outils de bureautique et d'internet. Ainsi, elles

deviennent plus autonomes dans leurs démarches de recherche d'emploi, ont davantage confiance en elles, et renforcent leur employabilité.



>>> Aux Philippines, à travers le Training Center d'Enfants d'Asie

À Cebu (Philippines), les jeunes vivant dans les bidonvilles, et en particulier les jeunes filles, cumulent d'importantes lacunes scolaires et culturelles qui les empêchent d'obtenir des emplois stables et qualifiés : manque de compétences informatiques, non-maîtrise de l'anglais, méconnaissance du monde de l'entreprise...

Afin de faciliter leur accès à l'emploi, Enfants d'Asie leur propose un accompagnement innovant dans son centre de coaching, soutenu depuis sa création en 2012 par la Fondation. L'association met notamment l'accent sur les cours de renforcement en informatique, compétence très recherchée par les employeurs. Très axés sur la pratique, ces cours permettent aux jeunes filles de se familiariser avec les ordinateurs, auxquels elles n'ont souvent pas accès chez elles, et d'apprendre à utiliser leurs principales fonctionnalités.

